

Journée d'échange de pratiques des Missions locales du Val d'Oise

Restitution de la rencontre des équipes

21 mars 2019



Le contexte :

Le Pôle Ressources travaille les questions relatives à la **jeunesse dans les quartiers populaires** depuis de nombreuses années, au travers des enjeux d'éducation, de l'engagement, de la parole des jeunes, mais aussi de l'insertion socio-professionnelle (cf Rencontre régionale du 4 décembre 2017). Depuis 10 ans, le Pôle co-anime, avec la Fédération de centres sociaux du Val d'Oise, un réseau d'échanges de pratiques entre acteurs de la jeunesse, qui a mené à la co-construction d'une rencontre départementale sur le pouvoir d'agir le 21 septembre 2018.

L'idée d'une rencontre des équipes des Missions locales a émergé au travers d'un triple constat :

- l'importance du taux de chômage des jeunes en QPV (36% des actifs de moins de 30 ans) et une fragilité croissante des publics accompagnés en Mission locale,
- de profondes mutations du monde du travail et du rapport à ce dernier,
- un manque de lisibilité des dispositifs et un manque de coordination entre acteurs de l'insertion.

Ces constats et évolutions demandent de **réinterroger les pratiques d'accompagnement** pour mieux répondre aux besoins des jeunes. Conscient de cet enjeu et alors que les Missions locales jouent un rôle essentiel en direction des jeunes, le Pôle Ressources a initié, avec l'association POWA - axée sur le pouvoir d'agir et l'évolution du monde du travail et du rapport à ce dernier - cette rencontre des équipes, co-construite avec les équipes de directions.

Le fil rouge de la journée :

Comment faire évoluer les pratiques d'accompagnement pour être plus en adéquation avec les aspirations et comportements des jeunes ?

Les objectifs :

- ✓ développer l'interconnaissance et la convivialité entre les professionnels,
- ✓ clarifier les comportements et attentes des jeunes en lien avec les réalités actuelles du monde du travail,
- ✓ favoriser l'échange de pratiques inspirantes et l'émergence de questionnements sur ce sujet,
- ✓ faire émerger des idées pour faire évoluer les accompagnements proposés aux jeunes.

1 - Se connaître

Un regroupement des Missions locales du Val
d'Oise

Les participants

> Les équipes de 6 Missions locales du Val d'Oise :

Taverny, SeinOise, Vallée de Montmorency, Réflexes 95, Cergy-Pontoise et Val d'Oise Est

> Une ancienneté des professionnels en Mission locale : de 1992 à 2019

> 129 participants, tous métiers confondus :

Assistant.es administratifs, chargé.es d'accueil, conseiller.ères Emploi, Santé et Garantie Jeune, chargé.es de Relations entreprises, développeur.ses d'apprentissage, responsables de site, psychologues, services civiques et stagiaires, équipes de direction.



2 - Partager les constats

La jeunesse face aux réalités du travail

“J’ai perdu ma motivation”

“ Il m’a appelé « docteur » pendant un entretien ”

“Arrêtez de me harceler avec vos offres d’emplois ! ”



“J’aurais dû suivre vos conseils...”

Un quizz pour partager les constats sur la jeunesse, le travail et l'orientation :

1. Evolution du monde du travail

- Le taux de chômage des jeunes ?
- La part d'embauche en CDD ?
- Le nombre de métiers exercé par les moins de 30 dans leur vie ?

2. Des jeunes fragilisés

- La part des NEET en France ?
- La part des 18-24 ans qui ne maîtrisent pas le savoirs de base ?
- La part de jeunes qui déclarent avoir subi leur orientation en filière professionnelle ?

3. Les jeunes et l'orientation

- Le plus important pour s'orienter professionnellement ?
- La part de jeunes qui estiment que la société leur permet de montrer de quoi ils sont capables ?
- Ce que représente l'orientation pour les élèves ?

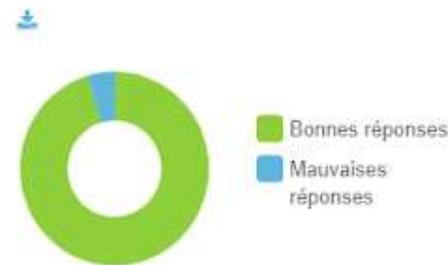
1. Evolutions du monde du travail

Le taux de chômage des jeunes est **2 fois supérieur** à la moyenne nationale soit **23%** des jeunes actifs de moins de 25 ans. Il peut atteindre **45%** dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)*.

Les réponses des participants :

✓ 95,5% de bonnes réponses

Le taux de chômage des jeunes est :



Les réactions et questionnements des participants :

- Un « choc » concernant le pourcentage de jeunes au chômage en QPV
- Un questionnement sur la réalité des chiffres car « *des jeunes ne sont pas identifiés ni répertoriés* »

* Source : Pôle Emploi

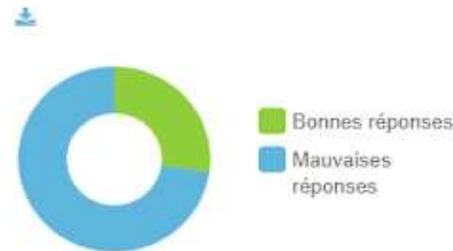
1. Evolutions du monde du travail

90 % des embauches se faisaient en CDD en 2017 (dont 80 % de moins d'un mois)*

Les réponses des participants :

- ✓ 27 % de bonnes réponses
- ✗ Plus de 70% a estimé que la part d'embauche en CDD était inférieure

Le nombre d'embauche en CDD est de :



Les réactions et questionnements des participants :

- Constat : les jeunes doivent s'adapter à un monde du travail instable (« *On leur demande beaucoup* »).
- Interrogations sur les causes de ces évolutions : « *des CDD choisi ou subi* », « *facteur de liberté ou contrainte* ». Quel rapport des jeunes au CDI et à la valeur stabilité aujourd'hui ?

* Source : DARES

1. Evolutions du monde du travail

D'après des études prospectives, les moins de 30 ans aujourd'hui auront en moyenne **10 métiers différents***

Les réponses des participants :

- ✓ 18 % de bonnes réponses
- ✗ La majorité a répondu 3 à 6 métiers

Le nombre de métiers différents que les jeunes vont exercer dans leur carrière est :



Les réactions et questionnements des participants :

- Évolution qui pose la question de la capacité d'adaptation des jeunes : opportunité ou menace supplémentaire pour les jeunes reçus en Missions locales ?
- Importance de travailler les compétences transférables, la capitalisation et valorisation des expériences, l'accès à la formation.
- Besoin de développer les connaissances sur les nouveaux métiers/métiers du futurs.

* Source : étude prospective Bureau du travail US

2. Des jeunes fragilisés

En 2014, **1 jeune sur 6** est un NEET (ni en emploi, ni en études, ni en formation) en France (2), soit **1,9 millions** de jeunes :
dont 900 000 sans aucun diplôme / 140 000 jeunes en moyenne quittent chaque année le système éducatif sans diplôme.*

Les réponses des participants :

✓ 62% de bonnes réponses

Le nombre de jeunes ni en étude, ni en emploi, ni en formation ("Neets") en France :



Les réactions et questionnements des participants :

- Interrogation sur le repérage des NEET : comment faire pour les repérer ?
- Constat : les employeurs recherchent de plus en plus des compétences « savoir-être »

*Source : Pôle Emploi

2. Des jeunes fragilisés

Parmi les 18-24 ans; **10%** ne maîtrisent pas les compétences de base (lecture, écriture, calcul).

Les réponses des participants :

- ✓ 71% de bonnes réponses
- ✗ 24% pensaient que ce chiffre était plus élevé

Le % de 18 - 24 ans qui ne maîtrisent pas les compétences de base (lecture, écriture, calcul) est de :



Les réactions et questionnements des participants :

- Constat pour les participants : ce chiffre ne reflète pas la réalité des Missions locales qui reçoivent un nombre supérieur à 10% de jeunes ne maîtrisant pas les compétences de base (dont des primo-arrivants).
- Questionnements : « *comment remédier à cette réalité ? Comment détecter et lutter contre cela ? Quels outils pour évaluer les compétences de base ? Comment permettre la reprise de formation ?* »
- « *Les compétences de base ne prennent pas en compte les besoins du quotidien* » : des interrogation sur la définition des compétences de base et nécessité de prendre en compte l'expression orale dans les compétences de base.

2. Des jeunes fragilisés

20% des jeunes déclarent avoir subi leur orientation en filière professionnelle (contre 7% des jeunes en études supérieures).*

Les réponses des participants :

- ✓ 10 % de bonnes réponses
- ✗ 90 % estimaient que 40 à 80% des jeunes subissent cette orientation

Le % de jeunes qui déclarent avoir subi leur orientation en filière professionnelle (à l'opposé des études supérieures) :



Les réactions et questionnements des participants :

- Un faible pourcentage par rapport à la réalité observée en Mission locale.
- Une temporalité difficile à gérer concernant la réorientation professionnelle : « *le jeune souhaite que cela soit rapide* ».
- Une réalité qui interroge quant aux outils et connaissances en matière d'orientation - et notamment de l'orientation au niveau de l'Education nationale - en lien avec la problématique de décrochage scolaire (manque de connaissance du milieu professionnel...).

3. Les jeunes et l'orientation

Pour construire son projet professionnel, **la connaissance de ses propres envies** arrive en premier pour un jeune, dans les éléments nécessaires (devant la connaissance des métiers et formations).*

Les réponses des participants :

- ✓ 60% de bonnes réponses
- ✗ 40% ont indiqué « la connaissance des métiers et formations » en 1er

La chose la plus importante, pour un jeune, pour s'orienter professionnellement, c'est :



Les réactions et questionnements des participants :

- Des problématiques du quotidien plus urgentes, des freins qui prennent le pas sur la construction d'un projet à partir des envies.
- Importance de la relation accompagnant/accompagné : « *Etre à l'écoute du jeune est une source de motivation pour ce dernier* »
- Interrogation : « *Comment aider le jeune à mieux se connaître pour choisir son projet ?* »

3. Les jeunes et l'orientation

70% des jeunes français estiment que la société ne leur permet pas de montrer ce dont ils sont capables.*

Les réponses des participants

- ✓ 48% de bonnes réponses
- ✗ 40% estimaient que 90% des jeunes estime qu'ils ne peuvent pas montrer ce dont ils sont capables

Le % de jeunes qui estiment que la société leur permet de montrer de quoi ils sont capables :



Les réactions et questionnements des participants :

- Un pessimisme, une frustration, insatisfaction des jeunes qui est préoccupante et pose la question de l'impact sur la société.
- Un ressenti encore plus pessimiste en Mission locale : 40% ont estimé que seuls 10% des jeunes estimaient pouvoir montrer de quoi ils sont capables.
- Un travail nécessaire sur la connaissance de soi et la confiance en soi pour faire prendre conscience aux jeunes de leur valeur.

* Source : Génération Quoi

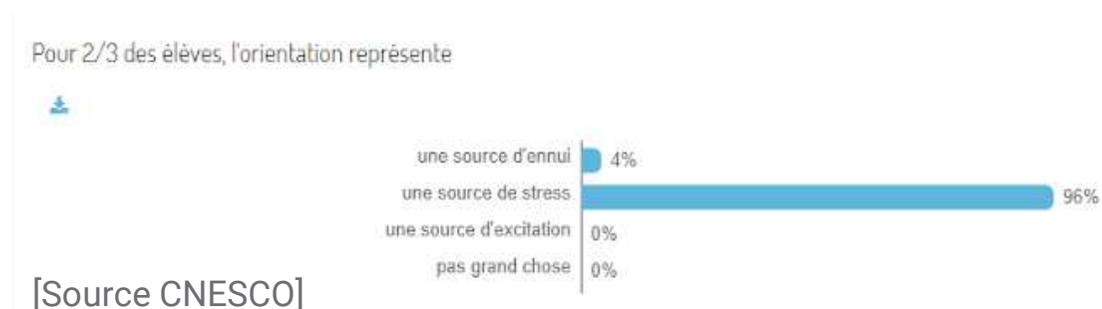
3. Les jeunes et l'orientation

L'orientation représente une source de stress pour **2/3 des élèves**.

Un sentiment qui touche davantage les filles, les étudiants/diplômés du supérieur et les enfants d'ouvriers/employés.*

Les réponses des participants :

✓ **96%** de bonnes réponses



Les réactions et questionnements des participants :

- Interrogation sur la gestion du stress : « *Est-elle traitée en Mission locale ?* »
- Constat et interrogations sur l'adéquation offres/besoins. « *L'offre d'emploi du territoire/bassin d'emploi contraint l'orientation.* », par conséquent « *Quelles formations pour permettre aux jeunes d'avoir un emploi par la suite ?* »

* Source : CNESEO

Ces constats et réactions interrogent....

... la fragilité des jeunes qui fréquentent les Missions locales

L'accompagnement des jeunes en situation fragile en Missions locales semble être la règle.

>> Les Missions locales accompagnent-elles vraiment les jeunes les plus précarisés, cumulant les freins sociaux ? Auxquels cas les moyens à disposition sont-ils suffisants pour répondre aux difficultés de ces publics ?

... la prise en compte de l'instabilité du monde professionnel

Les réponses données minimisent l'instabilité du monde professionnel (le pourcentage estimé de CDD et le nombre de métiers différents exercés ont tendance à être sous estimé).

>> Comment accompagner les jeunes et leur donner des clés dans un monde de plus en plus instable ?

... la réalité de l'emploi par rapport aux possibilités et bagages des jeunes

Beaucoup de jeunes suivis en Mission locale n'auraient pas les compétences de base. Par ailleurs, l'offre de formation initiale serait souvent inadaptée aux opportunités d'emploi du territoire.

>> Comment redéfinir les "compétences de bases" reconnues par les institutions pour mieux équiper les jeunes dans leurs besoins quotidiens. Comment travailler sur la transférabilité des compétences ?

Ces constats et réactions interrogent....

... la place et l'attention accordées aux jeunes dans la société

>> Comment composer avec le pessimisme exprimé par les jeunes quant à leur place dans la société mais aussi avec les projections des professionnels face à l'instabilité ?

... l'évolution du rapport au travail des jeunes

>> Comment intégrer le nouveau rapport à la stabilité, le besoin de mouvance des jeunes dans les accompagnements des Missions locales ?

>> Comment trouver l'équilibre entre court et moyen terme pour donner du sens aux accompagnements et un effet durable ?

... la capacité du système à orienter et accompagner les jeunes, et plus spécifiquement les jeunes fragilisés, face à l'évolution du monde du travail

Face à un monde professionnel mouvant, l'exigence de s'adapter, d'évoluer, de se reformer s'impose.

>> Est-elle un risque de plus ou une opportunité pour les jeunes des Missions locales ?

>> Qu'est-ce qu'une "sortie positive" aujourd'hui ?

>> Comment accompagner le stress généré par ces nouveaux parcours professionnels morcelés ?

En résumé :

- >> Les jeunes accompagnés dans les Missions locales ne sont pas suffisamment pris en considération dans les statistiques nationales.
- >> L'évolution du rapport au travail des jeunes, combinée à des réalités professionnelles plus mouvantes, interroge les dispositifs et méthodes d'accompagnement existantes.
- >> Le système scolaire, en particulier pour les jeunes qui connaissent une orientation professionnelle précoce, ne prépare pas correctement les jeunes au monde du travail, voire les contraint dans leur construction.

Face à cela, des pistes de réponses :

- >> Travailler sur les potentialités, les compétences, la connaissance de soi, l'expression, pour aider les jeunes à prendre conscience de leurs capacités.
- >> Revoir les méthodes d'accompagnement et de recrutement, faire davantage confiance aux jeunes, les rendre acteurs de leur parcours.
- >> Des constats qui soulignent le rôle et l'utilité des Missions locales, qui font cependant face à un manque de reconnaissance, de légitimité, de visibilité et de moyens.

« On laisse le temps aux plus diplômés de se construire des préférences et de les accorder avec leurs possibilités, tandis qu'on place les jeunes les plus en difficulté devant l'injonction de choisir. »

François Sarfati, sociologue - Centre d'étude de l'emploi

« J'ai la couleur des p'tits à qui on d'mande de choisir d'un coup leur métier. »

Nekfeu, rappeur, chanson "Humanoïde"

2 - Echanger les pratiques

Partager les difficultés et identifier des solutions



Des groupes de travail thématiques

7 thèmes conçus avec les équipes de direction autour de questionnements, sur comment ... :

1. ... Identifier les besoins des jeunes ?
2. ... Rendre la Mission locale attractive, “aller vers” les jeunes ?
3. ... Donner envie aux jeunes de s’engager dans un accompagnement ?
4. ... Accompagner les jeunes vers l’autonomie ?
5. ... Coopérer, développer les complémentarités avec d’autres acteurs ?
6. ... Impliquer les jeunes dans la vie de la structure ?
7. ... Faire remonter les réalités de terrain pour influencer les politiques ?

>> Chaque thème a été traité par des groupes mixtes en termes de territoires et de fonction exercée au sein de la Mission locale.

1. Identifier les besoins des jeunes

| Difficultés récurrentes | Solutions, astuces qui marchent |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Difficulté du jeune à verbaliser son besoin • Difficulté à faire émerger le besoin caché • Suivre les besoins changeants en permanence • Gestion du temps, chronologie de l'accompagnement | <ul style="list-style-type: none"> > Posture de bienveillance, empathie, écoute, adaptation, créer le lien de confiance, réussir l'enjeu de la 1^{ère} rencontre > Recentrer le jeune, s'adapter > Respecter le rythme du jeune tout en dynamisant et en cadrant le projet, le rendre acteur de son projet/accompagnement |
| <ul style="list-style-type: none"> • Adéquation demande, faisabilité du projet • Mobiliser le jeune sur nos propositions | <ul style="list-style-type: none"> > Montrer le concret, la réalité de terrain via l'immersion en entreprise, échanges avec les professionnels > Impliquer le jeune, innover, communiquer |
| <ul style="list-style-type: none"> • Problèmes sociaux, situations irrégulières, gestion des besoins urgents et/ou périphériques (logement, drogue, violence, mobilité, financements des formations ou du permis de conduire, démarches administratives) • Déni des jeunes de leur entourage | <ul style="list-style-type: none"> > Renforcer, intensifier les partenariats avec des structures sociales, des acteurs locaux > Développer des points santé en ML (postes de psychologue à temps plein) > Faire des informations collectives, des ateliers |

1. Identifier les besoins des jeunes

Idées pour aller encore plus loin

Développer des outils d'animation :

- Développer des outils interactifs, ludiques, animés
- Développer les mises en situation, ateliers communication, théâtre...
- Bus itinérant (offrir de la proximité)
- Faire appel aux entreprises et boutiques pédagogiques

Développer des outils de suivi :

- Avoir plus de transparence dans l'accompagnement
- Faire des auto-évaluations numériques ou papier

Développer les moyens matériels et humains

- Mutualiser les compétences et moyens en ML
- Chercher des financements privés pour financer des actions spécifiques
- Avoir plus de temps

2. Rendre la Mission locale attractive

| Difficultés récurrentes | Solutions, astuces qui marchent |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Etre correctement identifié par les jeunes • Créer des contacts directs sur les lieux où ils se trouvent : gare, quartiers... | <ul style="list-style-type: none"> > Campagne nationale de communication > Présence sur les structures jeunesse de proximité (permanence et info collectives), forums des association |
| <ul style="list-style-type: none"> • Etablir un lien de confiance • Maintenir le lien (déperdition entre propositions et retours) | <ul style="list-style-type: none"> > Casser les rapports aidants/aidés : évènements, projets communs pour appréhender l'autre différemment, > Echanger par SMS, mails, téléphone... |
| <ul style="list-style-type: none"> • Etablir un diagnostic juste • Apporter des réponses adaptées au profil des jeunes, innover | <ul style="list-style-type: none"> > Développer la boite à outils interne > Forum inversé, actions dans un lieu autre, ouvert à tous |
| <ul style="list-style-type: none"> • Casser les préjugés sur les ML • Rendre visible l'activité et les actions | <ul style="list-style-type: none"> > Travailler sur la communication (réseaux sociaux) > Etre repéré par les institutions (notamment Education nationale) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Concurrence avec d'autres structures d'insertion | <ul style="list-style-type: none"> > Privilégier le co-accompagnement > Remonter les réalités de terrain aux décideurs |

2. Rendre la Mission locale attractive

Idées pour aller encore plus loin

Développer des actions conviviales, impliquantes, hors les murs :

- Actions sportives, sorties d'été, arbre de Noël...
- Actions festives/sportives en lien avec l'emploi
- Actions communes à toutes les Missions locales à l'échelle locale ou nationale (ex: festival culturel des ML)
- Rendre les jeunes acteurs de la ML

Faire connaître et valoriser les Missions locales :

- Organiser des portes ouvertes
- Faire témoigner des jeunes qui ont été suivis en ML, afficher des parcours positifs

Influencer les politiques nationales :

- Repenser les emplois d'avenir (avec obligation de formation diplômante)

3. Donner envie de s'engager dans un accompagnement

| Difficultés récurrentes | Solutions, astuces qui marchent |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Manque de disponibilité des conseillers | <ul style="list-style-type: none">> Allègement administratif> Plus d'effectifs pour alléger son portefeuille et avoir un suivi de qualité |
| <ul style="list-style-type: none">• Manque de confiance et clarté des jeunes vis-à-vis de leur situation• Comprendre le jeune et ses attentes cachées• Focaliser l'intérêt du jeune au travers de solutions concrètes | <ul style="list-style-type: none">> Créer la confiance, bien accueillir, maintenir le lien (via sms, mails...)> Développer des actions innovantes en utilisant des outils digitaux> Plus d'offre d'emploi ? |
| <ul style="list-style-type: none">• Problèmes sociaux, santé, logement, garde d'enfants, isolement | <ul style="list-style-type: none">> Etablir des conventions avec des partenaires locaux (ex: hôpitaux, crèches, foyers, bailleurs, aide sociale) |

3. Donner envie aux jeunes de s'engager dans un accompagnement

Idées pour aller encore plus loin

Développer une offre de service plus élargie et adaptée :

- Publics : migrants, reprise d'études...
- Formation des salariés sur les nouvelles technologies de recrutement, de coaching...
- Mise en relation de jeunes avec des « ambassadeurs métiers »

Impliquer, associer les jeunes :

- Brainstorming avec les jeunes
- Développer des moments de partage informels (sorties, rencontres avec des partenaires...)
- Parler résultats plutôt que parler argent

Développer la communication à l'externe

4. Accompagner vers l'autonomie

| Difficultés récurrentes | Solutions, astuces qui marchent |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Problème d'estime de soi | <ul style="list-style-type: none"> > L'alliance de travail. Valoriser le parcours d'un jeune, prendre du recul par rapport à son histoire de vie et ce qu'il perçoit comme des échecs |
| <ul style="list-style-type: none"> • La prise de conscience du jeune et de ses difficultés : lui faire admettre ses freins • La tentation d'assistantat • Manque d'implication du jeune | <ul style="list-style-type: none"> > Ecoute et respect du choix et des décisions du jeune > Ne pas faire à sa place, le laisser au centre ; ne pas se substituer au jeune. Co-construction gagnant-gagnant / donnant-donnant. > > Les mettre en situation réelle (acteurs). |
| <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir l'engagement du jeune dans la durée • Maintenir l'adhésion dans un contexte de précarité croissante • Complexité du processus d'insertion mal perçu par le jeune | <ul style="list-style-type: none"> > Valoriser, faire prendre conscience de ses potentialités > Adapter notre présentation des dispositifs pour qu'ils puissent se les approprier et faire un choix en lien avec leurs besoins et possibilités. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Le sentiment d'isolement (solitude du conseiller dans sa pratique, temporalité, lourdeur administrative) | <ul style="list-style-type: none"> > Multiplier les échanges internes/externes > Communication multimodale |

4. Accompagner vers l'autonomie

Idées pour aller encore plus loin

Diversifier les méthodes d'accompagnement :

- Expérimenter, varier les approches, suivre les tendances. Par exemple : Atelier de développement personnel (sophrologie, relaxation, rencontre entreprises, sorties culturelles, tournoi sportif)
- S'appuyer sur les différents outils, s'appuyer sur les partenaires

Permettre aux jeunes de devenir ressource pour les autres jeunes :

- Témoignages, offres d'emploi, compétences...

Ouvrir les dispositifs :

- RSA jeunes ou Garantie Jeune ouverts à tous

5. Coopérer, développer les complémentarités

| Difficultés récurrentes | Solutions, astuces qui marchent |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Manque de temps | <ul style="list-style-type: none">> Rencontres physiques |
| <ul style="list-style-type: none">• Dépendance aux politiques locales, territoriales | <ul style="list-style-type: none">> Négociation des directions |
| <ul style="list-style-type: none">• Mise en concurrence des structures et dispositifs | <ul style="list-style-type: none">> Actions communes multi-partenariales |
| <ul style="list-style-type: none">• Identifier les bons partenaires, capitaliser sur les partenaires « utilisés »• Mutualiser les temps d'échanges• Mettre en place des actions avec les partenaires• Entretenir le lien• Avoir un retour des partenaires | <ul style="list-style-type: none">> Faire des rencontres régulières> Faire intervenir des partenaires sur des réunions d'équipe, créer des événements autour d'un café> Etablir un agenda avec un thème par mois (santé, citoyenneté, social, mobilité...)> Aller à la rencontre du partenaire avec le jeune, le suivre en entreprise |

5. Coopérer, développer les complémentarités

Idées pour aller encore plus loin

Inviter les partenaires aux évènements :

- Mettre en place des activités sportives, ludiques entre entreprises et candidats
- Rendre acteurs les différents publics lors des évènements (ex : débat sur les attentes des jeunes en ML)
- Organiser des rencontres thématiques (ex : métiers, emploi, formations, contrat culture...)

Sensibiliser, se rendre visible :

- Intervenir lors des journées d'appel, auprès des CFA, lycées technologiques ou professionnels
- Créer un support numérique du réseau de partenaires sur l'ensemble du Val d'Oise

6. Impliquer les jeunes dans la vie de la structure

| Difficultés récurrentes | Solutions, astuces qui marchent |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Mobilisation conseiller/jeune• Jeunes en posture de consommateur | <ul style="list-style-type: none">> Objectifs co-construits> Changer l'image de la ML : passer de l'impasse "service public" à l'image lieu d'échange mutuel et de co-construction |
| <ul style="list-style-type: none">• Manque de disponibilité des conseillers | <ul style="list-style-type: none">> Plus de moyens humains et matériels |
| <ul style="list-style-type: none">• Peu de collectif permettant l'échange et la concertation | <ul style="list-style-type: none">> Boite à idée> Nommer certains jeunes comme médiateurs pour faire des retours sur certains ateliers> Présence des ML sur les RS régulièrement permettrait plus d'échanges |
| <ul style="list-style-type: none">• Communication | <ul style="list-style-type: none">> Valorisation> Les rendre acteurs |

6. Impliquer les jeunes dans la vie de la structure

Idées pour aller encore plus loin

Créer des échanges entre pairs et développer la concertation :

- Mettre en place un comité local des jeunes (intégrer les jeunes pour rassembler) / un "conseil jeune" pour faire des suggestions positives et des points d'amélioration
- Parrainage des jeunes par les jeunes
- Faire venir des anciens jeunes ayant suivi un parcours GJ et les faire témoigner sur leur réussite professionnelle
- Impliquer un jeune ayant un rôle de médiateur, à l'écoute des jeunes afin de recueillir leurs ressentis sur les offres de service proposés

Développer des activités ludiques :

- Projets artistiques et culturels (acte citoyen)
- Faire une BDD avec les jeunes sur les CV des jeunes

Multiplier les formats et les temps d'échange :

- Aller à la rencontre, hors les murs
- Café-métier « parcours de jeunes »
- Faire des groupes Whatsapp
- Avoir un accueil avec dialogue sur l'actualité, chacun écrit son avis et le dépose en post-it sur un panneau
- Initier des co-workings

7. Faire remonter les besoins et réalités de terrain aux décideurs

| Difficultés récurrentes | Solutions, astuces qui marchent |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Absence d'une formalisation claire des politiques jeunes • Pérennité des financements (précarisation des structures qui accompagnent des jeunes en situation précaire) | <ul style="list-style-type: none"> > Réaliser un diagnostic territorial > Renforcer fonction observatoire > Mettre les financeurs et les élus devant des vrais situations |
| <ul style="list-style-type: none"> • Absence/Faiblesse de légitimité vis à vis des autres partenaires | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation de nos actions non adaptée au mandat initial (accompagnement social et professionnel VS financement sur résultat d'entrée dans l'emploi) • Vocabulaire adapté au projet et non au terrain | <ul style="list-style-type: none"> > Faire formaliser la délégation des ML sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes > Plus de visibilité, de com sur les ML et projets |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ciblage des projets sur priorité QPV | <ul style="list-style-type: none"> > Une vraie réponse des ML (implication des élus) |

7. Faire remonter les besoins et réalités de terrain aux décideurs

Idées pour aller encore plus loin

Faire reconnaître le rôle des ML :

- Renforcer la légitimité des ML comme pilote sur certains dispositifs de l'insertion des jeunes
- Organiser des « Kahoot » élus/financeurs
- Témoignage direct de jeunes via interventions ou films

Renforcer coopération entre toutes les parties prenantes :

- « Marcher ensemble »
- Avoir des ambitions partagées entre ML, les jeunes, les élus, les financeurs
- Déjeuner avec les élus et les jeunes

Mots de bilan des participants sur la journée

« Réflexion active et constructive. »

« Jeux interactifs entraînant des débats intéressants. »

« Des rencontres et connaissances précises sur des thématiques qui nous concernent directement et dont on ne doit pas s'éloigner. »

« Rassurant de constater que les problématiques sont les mêmes. »

« Nécessité d'avancer et de passer à un niveau de réflexion plus approfondi. »

« Enrichissant et essentiel : réfléchir ensemble. A refaire ! »

« Décalage important entre la réalité nationale et le terrain. Décalage besoins/moyens. »

« Développer des actions qui rendent davantage les jeunes acteurs. »

« Difficulté de faire correspondre les envies des jeunes et les besoins de la société. »

« Les Missions locales restent essentielles pour offrir un avenir à tous les jeunes ! »



3 - Sources/Ressources

Pour aller plus loin :

#Jeunesse :

- ✓ [Enquête 2014](#) de Génération Quoi ?
- ✓ [Emission radio](#) France inter - La génération des Millennials existe-t-elle vraiment ?
- ✓ [Formation "La jeunesse face aux inégalités"](#) - Observatoire des inégalités

#Orientation :

- ✓ [Etude 2018](#) du CNESEO sur l'orientation
- ✓ [Article résumé](#) de l'étude du CNESEO - Le Monde

#Rapport au travail :

- ✓ [Etude "Les jeunes de 18 à 30 ans face à un travail en mutation"](#) - Manpower et Les Echos Start
- ✓ [Livre Blanc](#) sur l'engagement dans le travail - SoManyWays
- ✓ [Article](#), le baromètre de l'engagement de Gallup - Challenges
- ✓ [Enquête "Sens au travail ou sens interdit"](#) - Deloitte

#Accompagnement - Insertion socio-professionnelle :

- ✓ [Vidéo](#) sur le pouvoir d'agir dans l'action sociale - Yann Le Bossé, psycho-sociologue
- ✓ [Article de recherche](#) sur l'insertion professionnelle des jeunes - François Sarfati, sociologue