

# J'ENTREPRENDS DANS MON QUARTIER

## EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIES






Au détour d'un parc, au pied d'un immeuble, l'œil de la photographe s'est aventuré pour capturer dans l'objectif cette « âme d'entrepreneur » qui anime les habitants des quartiers Val d'Oisiens. Sur les 18 portraits que vous découvrirez au cours de cette exposition, ce sont des hommes, des femmes, de générations différentes et aux parcours divers. Voici ce qui les réunit : ils sont issus des quartiers dits « prioritaires » ou s'y sont implantés et ont choisi de prendre leur vie en main et d'entreprendre. Porteurs d'un projet en voie de création ou chefs d'entreprise, ils ont pu bénéficier de l'aide d'Initiative 95.



## PRÉSENTATION DU SERVICE D'AMORÇAGE DE PROJETS

Affilié au réseau CitésLab, le Service d'Amorçage de Projets d'Initiative 95 est présent sur 4 territoires du Val d'Oise : l'agglomération de Cergy-Pontoise, l'agglomération de Roissy-Pays-de-France, la Communauté de Communes du Haut-Val d'Oise et la Ville d'Argenteuil.

L'amorçage de projet, c'est :

-  **Détecter les envies d'entreprendre** en repérant les porteurs de projet potentiels. Nous réalisons des actions de sensibilisation et d'information à l'entrepreneuriat et à l'économie sociale & solidaire.
-  **Amorcer un projet** par des entretiens individuels et des ateliers collectifs, nous aidons à la formalisation des idées et la construction d'un préprojet.
-  **Accompagner la personne** dans chaque étape de la construction de son projet et l'orientation vers les différents acteurs de l'entrepreneuriat.

## NOS LIEUX D'IMPLANTATION



## PROJET SOUTENU PAR LA FONDATION D'ENTREPRISE BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS



### LE MOT DE LA FONDATION

Coopérative et régionale, la Banque Populaire Rives de Paris participe activement au développement économique et social de son territoire, en Île-de-France et dans l'Oise. Depuis 2006, sa Fondation d'entreprise accompagne des initiatives dans les domaines de l'accès à la culture pour tous, l'insertion, et la promotion de l'entrepreneuriat. Valoriser l'entrepreneuriat et ceux qui entreprennent dans le Val d'Oise en soutenant le projet d'exposition « J'entreprends dans mon quartier » porté par INITIATIVE 95, est pleinement en phase avec ses valeurs de banque « proche et engagée ».

DEPUIS 2016

DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES POLITIQUE DE LA VILLE DU VAL D'OISE



604

habitants ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat par Initiative 95



333

ont été accompagnés dans l'amorçage de projet



97

entreprises ont été créées avec l'appui d'Initiative 95, dont 36 ont bénéficié d'un financement et d'un accès au prêt bancaire



## LAURA MELLOUL

SARCELLES - Quartier Les Lochères

### MON PROJET

J'ai créé **Mandalia**, un centre dédié à l'accompagnement des femmes pendant et après le cancer situé à Sarcelles. Nous les aidons à reconstruire leur féminité pour qu'elles reprennent confiance en elles et renouent avec une vie sociale et professionnelle. Nous les aidons dans le choix de solutions esthétiques et confortables telles que les prothèses mammaires externes et la lingerie adaptée pour les femmes ayant subi une ablation de sein. Nos prothèses capillaires et nos soins socio-esthétiques pallient les effets secondaires des traitements.

### MON PARCOURS

J'ai fait une école de commerce et un master en ressources humaines. J'ai travaillé dans des services de ressources humaines de groupes bancaires et de groupes de presse.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Mandalia, c'est une reconversion professionnelle. Il y a trois ans, un évènement dans ma vie personnelle m'a convaincue de changer d'orientation professionnelle pour me recentrer sur l'humain. J'avais envie de créer quelque chose d'utile et d'humain pour les femmes, d'où qu'elles viennent. Particulièrement en banlieue, à Sarcelles, là où j'ai grandi. J'ai suivi des formations afin de créer Mandalia et être habilitée à délivrer ce type de matériel médical.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Je conseille d'être accompagné par INITIACTIVE 95 afin d'avoir toutes les chances de voir réussir son projet.

### MES AMBITIONS

Je souhaite que Mandalia développe sa dimension sociale et solidaire afin de pouvoir aider encore plus de femmes, surtout celles qui se trouvent en situation de précarité. J'ambitionne de faire de Mandalia un acteur majeur de notre région pour améliorer la prise en charge des femmes atteintes de cancer.



[WWW.CENTRE-MANDALIA.COM](http://WWW.CENTRE-MANDALIA.COM)



## MICHELINE JEAN-MICHEL

ARGENTEUIL - Quartier Le Val D'argent

### MON PROJET

J'ai créé **Mishoo's Création**, une petite entreprise de fabrication de vêtements sur mesure et d'accessoires de mode. Je travaille avec tous types de tissus mais j'ai une préférence pour le tissu wax.

### MON PARCOURS

Après mon Bac Pro et mon BTS métier de la mode et du vêtement, j'ai assisté des stylistes et j'ai été modéliste dans un bureau d'étude. J'ai aussi fait de la vente, du conseil et de la retouche de robes de mariée.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Je suis passionnée par le milieu de la mode depuis mon plus jeune âge. Je me suis toujours dit que je finirai créatrice de vêtements. J'admirais une tante qui était pour moi la "Coco Chanel" de la famille ! J'ai souvent eu des compliments de la part de mes clients sur ma façon d'expliquer les choses, sur ma créativité et mon savoir-faire. Après réflexion, je me suis dit pourquoi pas entreprendre. J'ai commencé à partager quelques créations sur les réseaux sociaux et j'ai eu beaucoup de sollicitations et des messages d'encouragement.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Si vous avez une envie d'entreprendre, faites-le. Les années passent et il ne faut rien regretter.

### MES AMBITIONS

D'ici trois ans, je souhaiterais créer mon propre atelier de fabrication, former et embaucher des femmes pour soutenir le développement de mon activité.



MISHOO'S CRÉATION



## ILIAS EL GABLI

CERGY

### MON PROJET

Je souhaite créer **TrouveTonProf**, une application de mise en relation entre professeurs et élèves géolocalisée, permettant de trouver un professeur à proximité, simplement et rapidement. Cette solution répond à la problématique que nous avons relevée : l'impossibilité de trouver un professeur dans l'heure ou la journée suivant le besoin.

### MON PARCOURS

Après un BAC S au lycée Galilée à Cergy, j'ai décidé de faire une prépa scientifique suivie d'études supérieures dans l'ingénierie mécanique. J'ai été pris en stage puis embauché par Safran en tant qu'ingénieur concepteur mécanique dans l'aviation. Après ces 18 mois dans la peau d'un salarié, j'ai décidé de me lancer dans l'entrepreneuriat.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Engagé dans une association œuvrant pour la réussite scolaire des jeunes de la ville d'Osny, ville de mon enfance, et notamment dans les quartiers du Moulinard et de la Ravinière, j'ai effectué de nombreux cours de soutien scolaire en sciences. J'ai suivi durant un an une étudiante en BTS, mère de 4 enfants, dont la phobie était les maths. Elle a obtenu son diplôme avec une très bonne note. Un jour elle m'a dit : « Si ça avait été plus simple de te trouver, il y a longtemps que j'aurais eu mon BTS. ». Elle vivait à moins de dix minutes de chez moi, et pourtant rien ne pouvait nous amener à nous rencontrer. Moi qui ne cherchais qu'à partager mon savoir et elle qui faisait face à un mur, les maths ! C'est comme ça que l'idée TrouveTonProf a vu le jour.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Ne cédez pas face à la pression sociale. La route de l'entrepreneur n'est pas un long fleuve tranquille mais cela vous apportera bien plus que ce que vous croyez. Nous avons la chance d'avoir un écosystème entrepreneurial exceptionnel où tout est mis en œuvre pour que vous réussissiez. Alors, si vous avez envie d'entreprendre, entreprenez ! Quel que soit votre âge, votre expérience ou vos diplômes.

### MES AMBITIONS

Dans trois ans, j'aimerais avoir des utilisateurs sur toute l'Ile-de-France et dans dix ans avoir des utilisateurs sur toute la France pour devenir le leader de la mise en relation pour des cours particuliers.

## PAPE OUSMANE NDIAYE

PONTOISE - Quartier Les Louvrais

### MON PROJET

Je souhaite créer **Fruitech**, qui proposera des sirops et des confitures 100% naturels à base d'hibiscus, de gingembre et de ditax (fruit typique du Sénégal). Je proposerai également la vente de produits tels que la noix de cajou et le nougat de cajou (confiserie sénégalaise).

### MON PARCOURS

Je suis né et j'ai grandi au Sénégal. Diplômé de l'Université Catholique de Louvain d'un Master en Développement Durable, j'arrive en France, à Pontoise, en 2018 où je décide d'implanter et de développer mon projet Fruitech. Lauréat du Challenge Innovation Agribusiness et de Young Talent In Action (Belgique), mon parcours d'entrepreneur n'a pas été chose facile parce que j'ai traversé de grands moments de doute.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Ma motivation première pour entreprendre est avant tout d'exercer un métier avec cœur et passion. C'est ce qui m'a permis de surmonter les coups durs. J'ai voulu soutenir les agriculteurs sénégalais. Leurs matières premières représentent leur seule source de revenu et sont peu valorisées au Sénégal. Je veux créer une entreprise qui respecte mes valeurs pour m'accomplir pleinement. Aujourd'hui, les choses doivent changer et je sais comment les changer, je veux être utile pour la société.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Je souhaite aujourd'hui montrer aux jeunes des quartiers que tout est possible avec de la volonté, de la détermination et de la confiance en soi. Nous pouvons casser les clichés véhiculés sur les quartiers populaires en valorisant les success story des entrepreneurs issus de ces quartiers. Aujourd'hui, c'est possible de réussir et de prendre en main son destin, peu importe d'où l'on vient.

### MES AMBITIONS

D'ici un an, je souhaite mettre en place un laboratoire de transformation. Notre ambition est d'avoir un impact environnemental et de s'engager pour relever des défis sociaux. J'aimerais aussi aider des jeunes de mon quartier à trouver leur passion et les convaincre de se lancer dans l'entrepreneuriat.



## PABLO TORRES

ARGENTEUIL - Quartier Le Val d'Argent

### MON PROJET

J'ai repris la société **PCGD / GPH Mobilité**, qui commercialise des plateformes élévatrices pour personnes à mobilité réduite, mais également des ascenseurs privatifs pour les particuliers et copropriétés. Nous sommes présents sur toute la France, mais aussi à Monaco, en Suisse et en Belgique.

### MON PARCOURS

De formation commerciale acquise dans le Val d'Oise, je me suis surtout formé grâce aux différentes expériences professionnelles. J'ai proposé des services aux entreprises et aux particuliers. On s'enrichit techniquement et stratégiquement en observant, en testant et parfois en faisant des erreurs. Le plus important étant d'en tirer des leçons !

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

J'ai toujours eu des ambitions et un goût pour le défi ! Tout bon commercial se doit d'avoir des objectifs. Le désir d'entreprendre est venu au fur et à mesure des années et des expériences. Le déclic a été la naissance de mon deuxième enfant, quand mon épouse m'a appuyé dans mes projets.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

J'ai trois conseils à donner à celles et ceux qui ont envie d'entreprendre :

- être soutenu et appuyé par sa famille car cela demande du temps et de l'énergie.
- être bien entouré par des professionnels et des experts (organisme d'accompagnement tel qu'INITIACTIVE 95, expert-comptable, réseau...)
- croire en soi-même et se faire confiance. Oser franchir le cap malgré les freins que l'on se met ou les critiques que l'on reçoit.

### MES AMBITIONS

Mes perspectives restent ambitieuses : je souhaite garder mon équipe actuelle de cinq employés à temps plein et augmenter l'effectif avant la fin de l'année. Je souhaite accroître la visibilité de l'entreprise et augmenter son chiffre d'affaires.



# ARTHUR BIZET ET WILLIAM PEREIRA DA SILVA

SARCELLES - Quartier Les Lochères

## NOTRE PROJET

Nous avons créé **HEADLINE**, un studio de design et de communication. Notre mission est d'accompagner nos clients dans toutes les étapes de leur projet. Les services proposés vont de la création de stratégies de communication et de marketing jusqu'à la sélection des supports les plus adaptés, le choix et la création des contenus visuels.

## NOS PARCOURS

Arthur a obtenu un Master en management dans une école de commerce et a de l'expérience dans le conseil aux entreprises et la vente. Il est par ailleurs athlète de niveau national et membre du club AAS Sarcelles Athlétisme. William a une Licence en communication visuelle avec à son actif plusieurs expériences dans le domaine de la direction artistique.

## NOS MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

En 2013, nous avons co-fondé et géré Great Ideas (événementiel sportif et culturel, mode et textile, web & communication). Puis en 2016, nous avons collaboré avec succès sur des campagnes de communication avec plusieurs structures. Ces projets devenant nombreux, il fallait formaliser la création de notre société. Ces expériences nous ont confortés dans le fait que les avantages à entreprendre sont plus grands que les inconvénients. Au-delà de la liberté, on voit rapidement l'impact de nos décisions. C'est très motivant d'aider des entrepreneurs à aller plus loin dans leur perception de la communication. Entreprendre, c'est aussi recruter pour avancer, former et inspirer les plus jeunes. A notre sens, entreprendre c'est la meilleure façon de mettre en place notre vision du travail et de la vie.

## NOS CONSEILS POUR SE LANCER

Entreprendre, c'est tenter. Tenter, c'est partiellement réussir et réussir, c'est faire de son mieux. Nous encourageons les personnes qui nous entourent à faire cette démarche lorsqu'ils ont une idée ou un projet. Être accompagné et avoir des conseils fiables est primordial et il faut se fixer des objectifs et accepter aussi les difficultés.

## NOS AMBITIONS

HEADLINE est basé à Sarcelles. Nous voyons notre avenir sur Roissy Pays-de-France car nous sommes attachés à ce territoire qui offre de belles perspectives de développement. Nous souhaitons recruter trois salariés dans les prochaines années, de préférence des personnes issues du territoire.





## MURIEL ATIPO

PERSAN - Quartier Le Village

### MON PROJET

J'ai créé **Miss Purple Coach**. J'accompagne les entrepreneuses et les porteuses de projet à booster leur confiance en elles et à trouver leurs pépites personnelles. Je les aide aussi à communiquer efficacement pour attirer leurs clients et ainsi se démarquer.

### MON PARCOURS

J'ai une licence en commerce international. J'ai vécu à Londres pendant 14 ans, avec dix années d'expériences dans l'export. J'ai initié une première reconversion professionnelle dans l'enseignement à Londres. Je me suis lancée dans l'entrepreneuriat, dans le marketing relationnel. De fil en aiguille, je me suis intéressée au coaching sportif, puis au coaching mental. J'ai lancé Miss Purple à Londres et j'ai écrit mon 1er livre de développement personnel. Je me suis réinstallée en France il y a 1 an et demi et je me suis formée au coaching en développement personnel. Grâce à l'accompagnement d'INITIACTIVE 95, j'ai créé l'entreprise Miss Purple Coach en France.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Déjà étudiante, je me disais qu'un jour je m'investirai dans l'entrepreneuriat. J'ai commencé à entreprendre en Angleterre avec le marketing relationnel. En France, je suis revenue au salariat mais je ne me suis pas sentie à ma place. J'ai eu un déclic avec mon conseiller à INITIACTIVE 95. Il m'a encouragée à me consacrer à mon projet à 100%. Finalement, j'ai suivi son conseil et j'ai osé entreprendre.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Il faut croire que ses rêves sont possibles, oser voir plus grand, oser saisir les opportunités qui se présentent et ne pas attendre d'être prêt à 100%. Il faut aussi chercher à booster son état d'esprit et identifier ses freins. Oser se distinguer, se mettre en avant pour faire la différence et communiquer efficacement.

### MES AMBITIONS

Ma vision pour les prochaines années, c'est de pouvoir inspirer des milliers de femmes à oser entreprendre, les aider à réussir et à vivre de leur passion. Je veux que mon message puisse s'étendre nationalement et internationalement à travers des conférences et séminaires, pour impacter un maximum de femmes dans le monde et les inspirer à « oser, foncer, briller ».



MISS PURPLE COACH

## MAÏMOUNA BA

SARCELLES - Quartier Les Lochères

### MON PROJET

Je souhaite créer **MaiPoupée**, des poupées multiculturelles customisées, qui, pour certaines, auront des fonctionnalités supplémentaires comme la parole. Ce seront des « poupées d'apprentissage » pouvant parler une langue extra-européenne.

### MON PARCOURS

Je suis diplômée d'une licence en ressources humaines et d'une certification en gestion de paie. Mon parcours professionnel est plutôt polyvalent, ayant travaillé dans les ressources humaines, l'animation, le journalisme mais aussi dans le milieu associatif. D'ailleurs, je suis présidente de l'association « Sénégal Leydi Men », qui signifie en pulaar (langue d'Afrique de l'Ouest) « Sénégal Notre Terre ». Nous organisons des activités pour animer le quartier des Sablons, créer et maintenir les liens intergénérationnels. Nous avons été inspirés par des membres de notre famille, par les « grands du quartier » et c'est une satisfaction de voir que nous pouvons inspirer à notre tour et susciter l'envie aux plus jeunes d'entreprendre.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

J'ai eu le déclic après une pause professionnelle et une première expérience entrepreneuriale dans l'agriculture avec des proches. Je me suis dit : « C'est maintenant ou jamais pour entreprendre les différents projets que j'ai en tête ». Aujourd'hui, ce sont les poupées, mais qui sait demain, j'aurai sûrement envie de mener d'autres projets.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Oser se lancer, ne pas avoir peur : aujourd'hui, il existe différents dispositifs permettant de nous accompagner dans nos projets. C'est un luxe, il faut en profiter. Je pense qu'il vaut mieux se lancer pour éviter de vivre avec des remords. Et si jamais on échoue, gardons en mémoire que « l'échec est une étape vers le succès ».

### MES AMBITIONS

Pourquoi pas se retrouver dans trois ans avec une activité florissante et proposer davantage de poupées. J'aimerais bien valoriser et promouvoir des poupées et jouets artisanaux provenant de différentes cultures.



## STÉPHANE RIBEIRO

GARGES-LÈS-GONESSE - Quartier Dame Blanche

### MON PROJET

Je souhaite créer **StudiOpérateur**, un pôle musical composé d'une boutique d'instruments et d'accessoires de musique, d'une librairie musicale et d'un espace dépôt-vente. Je proposerai la maintenance et la location de matériels. Les musiciens amateurs ou professionnels auront aussi la possibilité de louer des salles de répétition pendant les vacances scolaires ainsi qu'un studio d'enregistrement analogique et numérique.

### MON PARCOURS

Fils d'un producteur de musique, j'ai appris sur le tas. J'ai fait le conservatoire et j'ai enchaîné 25 ans de studio en tant que musicien, auteur, compositeur, arrangeur et interprète. J'ai eu mon propre studio pendant 10 ans. J'ai monté un autre studio à côté de Disney. J'ai été aussi professeur de musique dans une école élémentaire. Il y a quelques années, j'ai géré un magasin de musique à Saint-Denis dans un secteur mal fréquenté. J'ai aujourd'hui envie de remonter mon projet dans le secteur de Gonesse.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

J'ai pas mal de matériel musical accumulé et j'aimerais l'exploiter pour le mettre au service des passionnés. J'ai envie de transmettre ma passion, mon savoir et mon savoir-faire. Actuellement, je suis bénévole dans un conservatoire de Sartrouville et c'est génial. Je veux faire découvrir mon univers, car je trouve qu'il manque de vie dans les conservatoires.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Il faut avoir de la patience lorsqu'on a besoin de financement. Cela prend du temps de convaincre, il faut savoir se vendre mais pour y arriver, il faut avant tout croire en son idée. Cela n'empêche pas de rester lucide et de garder les yeux ouverts. J'ajouterai qu'on a intérêt à réfléchir à la diversification de son activité tout en restant dans son domaine d'expertise.

### MES AMBITIONS

J'aimerais embaucher au démarrage. La 1ère étape serait de travailler sur la partie boutique. D'ici 2 ans, j'aimerais développer la location de salles de répétition et enrichir mon offre de services pour les collectivités, les conservatoires ainsi que les associations.



[MONPROJET95@GMAIL.COM](mailto:MONPROJET95@GMAIL.COM)

## AÏSSATA TOUNKARA

ARGENTEUIL - Quartier Joliot Curie

### MON PROJET

Je souhaite créer **So & So, Natural Beauty**, une gamme de cosmétiques et de produits bien-être conçus à partir de produits agricoles d'Afrique de l'Ouest (karité, cacao, kinkeliba, baobab, bissap, mangue...). Je transforme ces produits en baumes, savons et infusions.

### MON PARCOURS

J'ai étudié la gestion et j'ai obtenu un BTS « Métiers de l'Audiovisuel ». J'ai exercé en tant que directrice de production mais j'ai toujours eu un penchant pour le voyage et pour les valeurs éthiques. En 2006, j'ai créé une entreprise commercialisant des articles de créateurs. De cette expérience, j'ai conservé la dimension beauté en la reliant au voyage. L'idée est de soutenir et d'aider le développement de coopératives de production de femmes et de tendre vers l'auto-suffisance alimentaire en Afrique de l'Ouest. On ne met pas assez en valeur ces produits en Afrique. L'idée est de faire prendre conscience de l'importance de l'agriculture et de la terre pour subvenir à leurs besoins et pouvoir financer l'éducation de leurs enfants.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Le déclic a eu lieu il y a plus de 15 ans. J'ai fait le constat à travers mes voyages au Burkina-Faso, au Mali et au Sénégal du gaspillage alimentaire. J'avais envie d'apporter ma contribution pour une économie circulaire. Il y a un véritable potentiel de travail et de complémentarité entre le Nord et le Sud.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Il faut rester fidèle à ses valeurs et être convaincu de son projet parce que les temps sont difficiles. Cela nous permet de garder le cap. Il est important de s'entourer de professionnels, de conseils et ne pas avoir peur de se remettre en question. L'entrepreneuriat n'est pas une compétition, c'est une manière de donner vie à un projet.

### MES AMBITIONS

Je suis trésorière de la Maison de la Cosmétique. Nous avons pour objectif de monter un laboratoire de production de cosmétiques naturelles en région parisienne pour fabriquer des petites séries et soutenir des filières agricoles peu valorisées. Par ailleurs, je souhaiterais fonder une coopérative à taille humaine et ouvrir une unité de production et de distribution en Afrique de l'Ouest pour produire des produits cosmétiques et agroalimentaires naturels.



[AISSATA.TOUNKARA@GMAIL.COM](mailto:AISSATA.TOUNKARA@GMAIL.COM)

## CLÉMENT TSOGO

SARCELLES - Quartier Les Lochères

### MON PROJET

Je souhaite créer **Talk'in**, une application de mise en relation qui prône les bienfaits d'une rencontre. L'application propose un nouveau mode de rencontre amoureuse ou professionnelle, offrant une expérience unique, humaine et respectueuse. À l'occasion d'un événement, les oreillettes Talk'in sont distribuées permettant des échanges en toute discrétion. C'est un accessoire qui permet de supprimer les freins qui nous empêchent d'aller vers l'autre. Le concept prône les avantages du virtuel (discrétion, non intrusif, sans engagement...) tout en ayant la possibilité d'une rencontre réelle. Les lieux sont pensés pour offrir un service exceptionnel et laisser place à la spontanéité.

### MON PARCOURS

J'ai fait partie de la promotion 3 des Déterminés. Une association formidable, qui offre une palette d'outils d'aide à la création d'entreprise aux porteurs de projets issus des banlieues.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Les relations virtuelles prenant de plus en plus de place dans notre quotidien, notre challenge est de sauvegarder le contact humain qui est un besoin fondamental mais aussi l'une des causes majeures de la solitude en France. Ayant ressenti cette solitude pendant de nombreuses années, je sais à quel point faire de nouvelles rencontres peut changer la vie d'un être. C'est ce qui me motive à me lever tous les matins. Grâce à Talk'in, la rencontre bien amenée pourra être le point de départ d'une grande histoire.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Il faut être conscient que nous sommes uniques et que notre point de vue singulier peut changer la vie d'un grand nombre de personnes. L'entrepreneur d'aujourd'hui crée la réalité de demain. Il ne faut surtout pas baisser les bras car la sensation éprouvée lorsqu'on atteint un objectif donne de la force pour continuer.

### MES AMBITIONS

Je me donne 3 ans pour faire de Talk'in une expérience adoptée par le grand public. Je souhaite développer des partenariats avec près de 200 événements dédiés à la rencontre d'ici 5 ans, des interventions dans le secteur social (maisons de retraite, structures soutenant les personnes en situation d'handicaps, écoles...). Pour soutenir cette croissance, il faudra créer de l'emploi.





## VANESSA ARGIOLAS

ARGENTEUIL

### MON PROJET

J'ai créé **Argiolas Events**, une agence spécialisée dans l'organisation d'événements professionnels ou pour des particuliers. Je propose une sélection de vins et une note artistique dans la mise en place, le dressage de vos tables et la décoration de votre salle. Je me charge aussi de l'accueil de vos convives, des services et du rangement des lieux. Je réponds à vos attentes et à vos questions et vous conseille sur l'organisation de votre événement, avec un personnel de qualité et adapté en fonction de la taille de votre événement.

### MON PARCOURS

Après l'obtention de mon CAP en communication graphique, je me suis réorientée vers l'horlogerie. J'ai ensuite eu l'opportunité de travailler en tant que prestataire « room service » dans une banque et d'acquérir sept ans d'expérience en restauration (chef de rang, maître d'hôtel et responsable de salle).

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Sortie du marché de l'emploi, j'ai réalisé que je pouvais créer mon entreprise. J'ai contacté « l'Ouvre-Boîte » à Argenteuil où la conseillère d'INITIACTIVE 95 m'a aidé à développer mon projet et mes idées. Cela m'a permis de faire mûrir mon projet. La restauration est un domaine que j'aime et je souhaite poursuivre cette aventure en tant qu'indépendante. Je souhaite développer la relation client car ce métier me permet d'enrichir ma culture personnelle et professionnelle. Créer ma propre entreprise me permet de choisir ma clientèle, d'élargir mon réseau et de garder la maîtrise sur mon organisation de travail.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Lancez-vous, restez vous-même et entourez-vous de personnes bienveillantes. Toutes les critiques constructives sont bonnes à prendre. Il faut s'armer de patience car la moindre décision demande de la réflexion et ne pas oublier de prendre du temps pour soi.

### MES AMBITIONS

J'aimerais embaucher un cuisinier à temps plein d'ici 3 ans et agrandir ma brigade. Je souhaiterais élargir mon offre pour proposer du conseil aux entreprises et aux particuliers. Dans 5 ans, j'ai pour ambition de devenir coordinatrice d'événements et pouvoir organiser un mariage, disposer d'un laboratoire de cuisine et proposer mes services en province.



[WWW.PLATEFORME-EVENT.COM/ARGIOLAS-EVENEMENT/](http://WWW.PLATEFORME-EVENT.COM/ARGIOLAS-EVENEMENT/)

## KÉVIN LASZKIEWICZ

ARGENTEUIL - Quartier Le Val d'Argent



### MON PROJET

J'ai créé avec mon frère et un ami d'enfance **Meca'Nomade**, un garage itinérant. Nous venons aux clients au moment et à l'endroit les plus opportuns pour eux : à leur domicile, sur leur lieu de travail, pendant qu'ils effectuent leurs courses, pendant leur séance de cinéma. L'objectif est que nos clients soient le moins impactés par notre service en termes de temps et de déplacements. Nous proposons de nombreux services : Réparations, diagnostics, entretiens (vidange huile, filtres, bougies, pneus, disques, freins, embrayages...), pneumatiques (changement, réparation, permutation, pneus hiver/été), contrôles techniques.

### MON PARCOURS

J'ai suivi tout le cursus en mécanique : BEP, BAC PRO, BTS. J'ai été mécanicien pour des garagistes de grandes marques. J'ai également occupé des postes dans la vente, la réception de véhicule et la carrosserie. J'ai aussi été magasinier pendant 3 ans pour une flotte de taxis possédant son propre service de réparation et entretien. Cela m'a permis de travailler avec 15 marques différentes – une aubaine pour me familiariser avec les fournisseurs et leurs exigences. J'ai occupé tous les postes concernant mon secteur pour être paré à toute éventualité et devenir le plus compétent possible.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

J'ai toujours effectué de nombreuses prestations pour mon entourage. Un jour, mon frère est tombé en panne et s'est retrouvé 7 jours sans véhicule après avoir sollicité les services d'un garage classique. Suite à cette expérience, nous avons décidé de proposer notre propre concept et de lancer notre entreprise.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Je conseille de se faire accompagner par INITIATIVE 95, de suivre les formations proposées par l'agglomération et par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. J'invite aussi à occuper l'ensemble des postes liés à l'activité de sa future entreprise pour être parfaitement préparé.

### MES AMBITIONS

D'ici 3 ans, j'espère agrandir mon secteur de couverture, embaucher des salariés, pouvoir proposer d'autres prestations comme la carrosserie et entretenir d'autres types de véhicules type motos ou poids lourds. À moyen terme, je souhaite développer ma franchise sur le territoire et à l'international.



MÉCA'NOMADE OFFICIEL

## GENEVIÈVE CAILLIE

VAURÉAL - Quartier Les Toupets

### MON PROJET

J'ai créé **HACTIF**, une association pour l'insertion des personnes handicapées. Nous les accompagnons en tenant compte de l'évolution de chaque pathologie et nous proposons des formations aux métiers du numérique afin de développer et faciliter le télétravail. Par ailleurs, nous accompagnons les TPE-PME dans leur politique handicap inclusive. Nous sommes en train de monter le premier espace de coworking en France entièrement adapté et aménagé à tout type d'handicap et ouvert à tous.

### MON PARCOURS

J'ai eu plusieurs vies professionnelles : Assistante de Vie Scolaire, opératrice de saisie et d'autres métiers administratifs. Ayant quitté l'école à 16 ans, j'ai repris des études et j'ai obtenu un Master 2 en Ressources Humaines. À la suite d'une maladie, j'ai eu une reconnaissance d'invalidité. Mais lorsque j'ai repris le travail, j'ai constaté que mon poste n'était pas adapté à mon handicap. J'ai décidé alors de créer HACTIF.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Vu les difficultés pour se soigner et avoir en parallèle une activité professionnelle, j'ai décidé de créer HACTIF pour favoriser l'inclusion professionnelle. Je suis sûre de pouvoir m'accorder mon aménagement de temps de travail.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Il est essentiel de s'assurer d'avoir la motivation nécessaire pour le faire. L'important, c'est de ne pas baisser les bras malgré les difficultés auxquelles on doit faire face. Pour s'assurer d'être sur les bons rails, il ne faut pas hésiter à demander de l'aide et à être accompagné.

### MES AMBITIONS

Nous avons pour objectif d'ouvrir plusieurs espaces de coworking adaptés en Ile-de-France, à proximité de gares mais aussi en province pour permettre l'accessibilité au plus grand nombre. Je conseille d'autres porteurs de projets comme le mien, qui sollicitent notre expertise.





# GABRIEL DEBARNOT ET THIBAUT ARSLANIAN

BEAUMONT-SUR-OISE

## NOTRE PROJET

Nous avons créé **OUTSIDE THE BOOM BOX**, un studio de répétition et d'enregistrement de musique. Pour la partie répétition, nous proposons à la location 2 salles avec tout le matériel mis à disposition. Nous pouvons enregistrer des répétitions, des albums ou des chansons à l'unité. Nous avons également un service de vidéo live en qualité studio avec retransmission sur les réseaux sociaux.

## NOS PARCOURS

Gabriel est technicien dans le milieu du spectacle depuis qu'il a 18 ans, avec des expériences dans des salles, des théâtres, des cabarets et des studios. Thibault pratique la musique depuis le collège et a joué dans plusieurs groupes de musique. Il a fait des études techniques en sons et lumières. Ils se sont rencontrés 3 ans avant de fonder Outside The Boom Box, sur un projet musical dans le garage d'un ami en commun.

## NOS MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

C'était un rêve, un projet et une envie qu'on avait, chacun de notre côté. Nous travaillions sur un projet de grande envergure ensemble. Lorsque nous avons eu la possibilité d'investir, nous avons décidé de nous lancer ensemble.

## NOS CONSEILS POUR SE LANCER

Il ne faut pas créer pour de mauvaises raisons, telles que « ne plus avoir de patron ». Vous devez être conscient que bâtir une entreprise, c'est du travail en dehors de nos centres d'intérêt. Et pour se lancer, il faut laisser de côté ses doutes : lorsqu'on a des opportunités qui se présentent, il faut oser passer le cap, quitte à éventuellement faire des erreurs. La musique, c'est un business difficile, il vaut mieux avoir les reins solides au début, car on doit construire une réputation et un réseau pour être reconnu, et cela prend du temps.

## NOS AMBITIONS

Nous souhaitons louer notre salle et on a un projet d'agrandissement du studio. Nous avons commencé à proposer des conseils techniques et acoustiques à d'autres studios en création. Nous aimerions nous lancer dans la vente de produits acoustiques pour compléter notre gamme de services et améliorer la qualité de l'expérience des musiciens. Sur le long terme, nous souhaiterions produire des concerts et ainsi maîtriser l'ensemble de la chaîne musicale.



OUTSIDE THE BOOM BOX

## FATIMA IDHAMMOU

SARCELLES - Quartier Les Lochères

### MON PROJET

J'ai créé **R.E.R.**, un réseau de lieux de vie en gare se présentant sous la forme d'un office de tourisme/ restaurant. Le premier a ouvert en juin 2019 en gare de Garges-Sarcelles. Dans le même temps, nous avons récupéré une cuisine centrale à Goussainville afin de créer un pôle économique et culinaire pour produire pour d'autres gares du territoire et accompagner d'autres projets gastronomiques à passer à l'échelle. Le restaurant et la cuisine sont des lieux de formation pour des salarié(e)s en insertion, habitants du territoire, avec des savoirs culinaires inexploités.

### MON PARCOURS

J'ai fait des études de science politique et je me suis spécialisée dans le développement local urbain. Mon objectif est de permettre aux gens d'avoir « droit à la ville ». Après différentes expériences à l'étranger, j'ai travaillé pour la ville de Stains (93) en tant que responsable de la vie citoyenne. Forte de ces expériences, j'ai créé un média local participatif, l'information étant un enjeu majeur de la vie citoyenne. Quand la SNCF a lancé l'appel à projets « Gare Partagée » en 2016, j'y ai vu l'opportunité de donner corps à ma réflexion : c'est la naissance du Réseau d'Échanges et de Restauration.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Ayant grandi à Sarcelles, j'ai rapidement compris le besoin de recréer du lien pour garder une cohésion des habitants avec leurs territoires. J'ai toujours milité pour promouvoir les initiatives locales car j'ai la conviction que c'est la solution pour le vivre-ensemble. Les actions locales sont concrètes et permettent d'avoir des impacts immédiats. Je pense que la meilleure façon d'y arriver et de mêler le projet associatif et l'entrepreneuriat, pour combiner enjeux sociétaux et efficacité économique.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Il faut s'armer de patience et savoir décomposer les différents temps : celui qu'on s'accorde à soi, celui du développement du projet, le temps des partenaires, le temps accordé aux clients, etc. C'est une course de fond, pas un sprint permanent. Il faut savoir s'entourer de personnes bienveillantes et compétentes qui sont là pour vous faire lever la tête du guidon et pour vous faire poser les bonnes questions.

### MES AMBITIONS

Une fois que l'on aura démontré l'impact et la viabilité du modèle, nous souhaitons développer d'autres lieux de vie dans d'autres gares et pouvoir accompagner des porteurs de projets en cuisine. Notre prochain enjeu de production : l'alimentation locale et durable.



## MARVIN GUINGAN

CERGY - Quartier Axe Majeur

### MON PROJET

J'ai créé **LAKAZ MAMA MAURITIAN FOOD**, un foodtruck qui propose des plats traditionnels de l'île Maurice. Nous nous déplaçons principalement sur l'agglomération de Cergy-Pontoise et dans la ville de Sannois. Il est possible de privatiser le camion et de solliciter un service traiteur pour tous types d'événements.

### MON PARCOURS

Je suis comptable depuis 2012. Il y a 2 ans, j'avais un projet de café-théâtre qui n'a pas abouti. Je voyais les choses en grand et j'ai dû mettre ce projet de côté. Le foodtruck est le fruit d'un alignement des planètes. Aujourd'hui, je continue mon activité de comptable à temps partiel tout en travaillant avec ma famille pour développer l'activité du foodtruck.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

Ma mère cherchait un emploi à temps plein et j'ai voulu l'aider à vivre de sa passion, la cuisine. De mon côté, j'avais du temps libre. Nous avons essayé de voir s'il était possible de faire quelque chose ensemble. Nous gérons une association dans laquelle elle s'occupe de la partie traiteur des événements qu'on organise. Ma mère s'y impliquant beaucoup, nous recevons de nombreuses commandes pour des événements privés. Il y avait un marché pour lancer une activité traiteur.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Il faut de la persévérance parce qu'on rencontre pas mal d'obstacles lorsqu'on crée une entreprise et c'est important de croire à ce qu'on fait. Une fois que c'est lancé, le plus difficile est de tenir bon. Pour travailler en famille, il faut être transparent, notamment sur les questions financières, et surtout communiquer.

### MES AMBITIONS

J'observe de près comment se développent les autres foodtrucks. J'aimerais acheter un 2ème camion et pourquoi pas créer ou reprendre un restaurant. Un tel projet pourrait prendre la forme d'un café-théâtre, mon premier projet entrepreneurial.



LAKAZ MAMA MAURITIAN FOOD

## KARIBA DIAKITE

CERGY - Quartier Croix Petit

### MON PROJET

Je souhaite créer **Mobiligoo**, une entreprise de prestation de transport pour Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Mes services d'adressent tant aux personnes en situation de handicap qu'aux personnes âgées. Je propose un ensemble d'activités sportives adaptées, en plus du transport. L'idée est d'aller chercher à domicile les enfants en mobilité réduite, de les emmener vers une salle de sport où ils seront pris en charge par un coach sportif. J'ai dans mon réseau des gérants de salles de sport susceptibles d'aménager leurs locaux pour accueillir les PMR.

### MON PARCOURS

J'ai été chauffagiste pendant plus de 10 ans. Depuis 2 ans, je suis chauffeur VTC. Sensible aux difficultés que pouvaient rencontrer mes clients en mobilité réduite, j'ai décidé de me former chez les Pompiers de Paris à l'accompagnement de ces personnes. Dans le même temps, j'ai monté une société de collecte de déchets, mais je n'avais pas la capacité financière pour développer l'activité.

### MES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE

J'ai un état d'esprit d'entrepreneur. A travers la création de ma propre entreprise, je recherche l'indépendance et le côté relationnel que le métier de chef d'entreprise requiert. Etant une personne sociable, cela me correspond totalement.

### MES CONSEILS POUR SE LANCER

Le seul conseil que je donnerais à une personne qui souhaite entreprendre, c'est d'avoir foi dans son projet.

### MES AMBITIONS

Dans 3 ans, je souhaite embaucher 5 personnes. Après 5 ans d'activité, j'ambitionne d'être reconnu dans le domaine du transport PMR. Et d'ici 10 ans, je voudrais que Mobiligoo soit une plateforme nationale distinguée pour sa qualité de service.



KARIBA.DIA@AOL.FR

## NOS PARTENAIRES



### ANTENNE ARGENTEUIL

84 Boulevard Héloïse  
95100 ARGENTEUIL

### ANTENNE CERGY-PONTOISE

3 Avenue des Béguines  
95800 CERGY

### ANTENNE HAUT VAL-D'OISE

1 Allée Eugène Hénaff  
95340 PERSAN

### ANTENNES ROISSY PAYS DE FRANCE

18 Avenue du 8 mai 1945  
95200 Sarcelles

### ANTENNE PLAINE VALLÉE

La Pépinière  
25 Rue des Sablons  
95360 MONTMAGNY

6 bis Avenue  
Charles de Gaulle  
95700 ROISSY-EN-FRANCE

01 30 31 96 66

ACCUEIL@INITIACTIVE95.FR

WWW.INITIACTIVE95.FR

