- Actes de la démarche - 2018

« Vers une image plus juste de nos quartiers »

Organisée par :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET
DU VAL-D'OISE

Avec l'appui du :

Pôle
de ressources
Ville et
développement social

- Sommaire -

Introduction p. 2

TEMPS #1 – Un forum contributif pour une image plus juste des quartiers populaires du Val d'Oise

Programme p. 4

80 participants pour une image plus juste p. 5

D'une image dégradée… p. 6

des difficultés réelles et partagées p. 6
une image politico-médiatique réduite aux difficultés p. 7

… à une image plus juste p. 8

Promouvoir les éléments de fierté p. 9

Conclusions p. 11

TEMPS #2 – 3 ateliers pour passer de l'idée à l'action

Programme p. 13

De 80 à 155 participants p. 14

Lorsque promouvoir questionne p. 15

21 actions pour une image juste p. 16

Perspectives p. 21

- Introduction -

Le **Président de la République** a lancé, dans son discours du 14 novembre 2017, un **plan de mobilisation nationale en faveur des quartiers prioritaires et de leurs habitants** reposant sur la co-construction et l'association des parties prenantes. Cette mobilisation se traduit concrètement par l'organisation de **rencontres territoriales autour des thèmes majeurs** qui fondent la politique de la ville.

Le 15 février 2018, le Préfet du Val d'Oise, avec l'appui de l'association Pôle de ressources Ville et développement social, a initié une démarche visant à soutenir une image juste des quartiers prioritaires du département**.**

Enjeu majeur de cette approche, réunir élus, chefs de projet Politique de la ville, représentants des conseils citoyens des 41 quartiers prioritaires, acteurs du territoire (services territoriaux de l'État, chambres consulaires, représentants du monde de l'entreprise et des associations, médias locaux, mais aussi représentants d'Aéroports de Paris et du Parc naturel régional du Vexin), afin de **réfléchir aux représentations actuelles, vécues ou fantasmées des quartiers**, ainsi qu'aux pistes permettant de **porter une image plus juste** de ceux-ci.

>> Les discours du Président de la République :

http://www.elysee.fr/declarations/article/transcription-du-discours-du-president-de-la-republique-sur-le-theme-politique-de-la-ville/

http://www.elysee.fr/declarations/article/discours-du-president-de-la-republique-la-france-une-chance-pour-chacun/

>> La grande mobilisation nationale pour les habitants des quartiers :

http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/publication/une-grande-mobilisation-nationale-pour-les-habitants-des-quartiers_7577

15 février 2018

Un forum contributif pour une image plus juste des quartiers prioritaires du Val d’Oise

- Programme -

18h20 – 18h30 :
Accueil et introduction de l'atelier par M. Maurice Barate,
Secrétaire général de la Préfecture du Val d'Oise.

18h30 – 18h40 :
Présentation de l'atelier par M. Guillaume Dejardin,
Directeur du Pôle de ressources Ville et développement social.

>> 1ère ETAPE

18h40 – 19h20 :
D'une image négative à une image plus juste.
9 sous groupes de 8 personnes ont identifié ce qui contribue à alimenter l'image négative des quartiers prioritaires du Val d'Oise puis ont défini ce que serait une image juste de ces territoires.

19h20 – 19h40 :
Restitution flash – 2 min. par groupe.

* * * * *

>> RESPIRATION

19h40 – 19h50 :
Projection du court métrage « Rendez-vous en banlieue inconnue » réalisée par AMAIA, un pas de côté humoristique sur les représentations et préjugés.
https://www.youtube.com/watch?v=JZjtT19pX1o

* * * * *

>> 2ème ETAPE

19h50 – 20h30 :
Porter haut et fort ce qui fait la fierté des habitants et acteurs des quartiers.
9 nouveaux groupes ont, dans la continuité, réfléchi à ce qui fait la fierté, la force de ces quartiers tout en proposant des pistes pour les promouvoir.

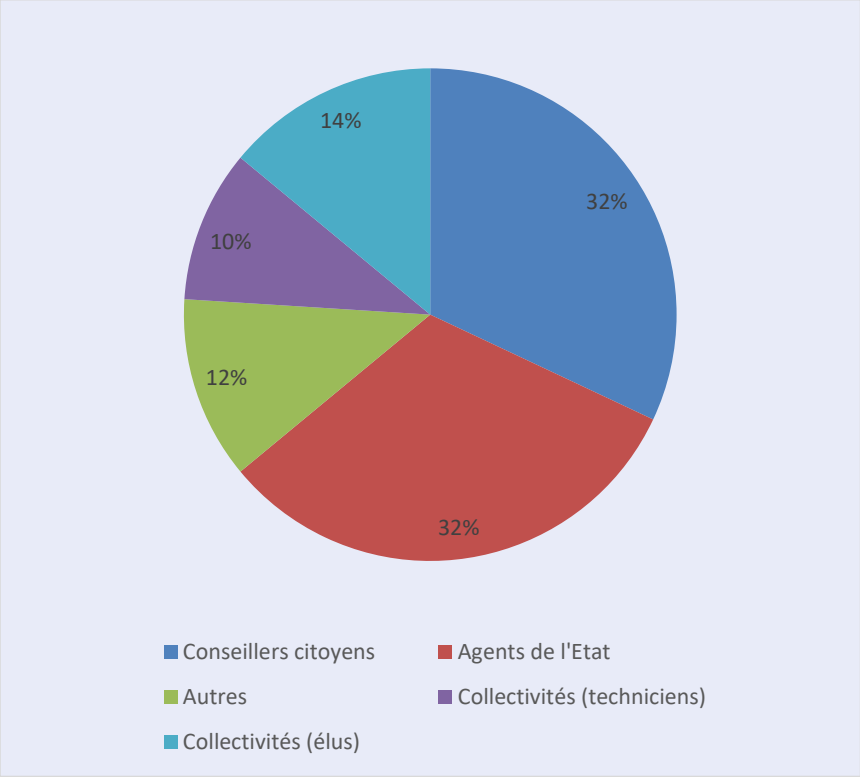
20h30 – 20h50 :
Restitution sous la forme d'une exposition.

20h50 – 21h00 :
Clôture de la rencontre par M. Maurice Barate,
Secrétaire général de la Préfecture du Val d'Oise

- 80 participants pour une image plus juste -

Plus de **80 personnes** ayant répondu présent à l'invitation du Préfet ont participé à cette rencontre qui sera suivie de déclinaisons sur les territoires dès le mois d'avril 2018.

Ce temps a ainsi réuni des **agents de l'État** issus de différents services, - DDCS, DDT, Sous-préfectures, Délégués du Préfet, Gendarmerie -, les **collectivités** (conseil départemental, villes) représentées par des élus ou des techniciens, des **conseillers citoyens** et quelques **acteurs**, - parfois très extérieurs au champ de la politique de la ville -, **issus du champ associatif, des chambres consulaires ou du monde de l'entreprise** comme la radio RGB, Aéroport de Paris, la Ruche, le Collectif Fusion, le PNR du Véxin…



Sans pour autant avoir une représentation de tous les territoires et de tous les acteurs engagés au service des quartiers et de leur développement, la **diversité des participants** a constitué un levier pour des réflexions nourries de la pluralité de ces regards. Pour une réelle plus-value, les travaux proposés se sont déroulés dans des formats mêlant **convivialité**, **facilitation des prises de parole** et **construction de pensées collectives**. Le forum contributif a en effet alterné entre des échanges en duo et trio, des mises en commun par groupes d'une dizaine de participants, des restitutions collectives à l'oral ou sous forme d'exposition.

Une participation authentique pour des points de vue affirmés !

- D’une image dégradée… -

Première étape de la démarche proposée, repérer collectivement, au sein de sous-groupes de travail, ce qui alimente cette image négative. Cette réflexion a permis d’identifier que le sujet de l’image des quartiers implique de s’intéresser « au dedans », autrement dit ce qui se passe dans ces quartiers, et « au dehors », c’est-à-dire la manière dont ils sont représentés, trop souvent orientée sur les problèmes et ce, de façon caricaturale.

>> Des difficultés réelles et partagées

- ✓ Un **cadre de vie marqué par le gigantisme de l’urbanisme** : de grands ensembles, des « tours », une urbanisation dense et « sans âme », le manque de « beau », le manque d’espaces verts et de circulations douces. A cela s’ajoute un aspect parfois dégradé en lien avec un mauvais entretien, un manque de propreté, un habitat qui a mal vieilli. Par ailleurs, le manque de mixité fonctionnelle, l’absence de services et les commerces fermés nourrissent un sentiment d’abandon.

- ✓ **Un enclavement physique** : ces quartiers souffrent d’un isolement, d’un manque de dynamisme (commerces, services), d’animation ou encore de rayonnement culturel. Les problématiques de mobilité sont importantes, parfois en lien avec des transports insuffisamment présents ou inadaptés. Cela est **doublé d’un enclavement psychologique** qui se traduit par des logiques d’enfermement, d’autocensure, de repli sur soi - parfois communautaire - qui sont renforcées par des vécus ou ressentis discriminatoires qui s’ajoutent à la difficulté à sortir de son quartier pour travailler.

- ✓ Une trop forte **concentration de difficultés socioéconomiques** puisque sur ces territoires se cumulent des problématiques d’emploi (fort taux de chômage), de revenus portés par les minimas sociaux, de faible mixité sociale, de faible niveau de diplôme et de qualification. Cette absence de travail peut engendrer un désœuvrement et un manque de perspectives touchant notamment les jeunes.

- ✓ Les **incivilités et la délinquance,** bien souvent d’une minorité au détriment de la majorité, renforcent cette image négative tant des quartiers que de la jeunesse qui y vit et plus largement d’habitants perçus comme tantôt dangereux, tantôt inadaptés.

D’un quartier à l’autre les réalités sont très différentes et les problèmes s’expriment différemment. Ces constats ne sont pas nouveaux et constituent une invitation à poursuivre la mobilisation en faveur des quartiers et à amplifier l’action de la Politique de la ville, - mobilisation des acteurs, développement d’actions spécifiques -, tout aussi bien sur les dimensions de cohésion sociale, que d’amélioration du cadre de vie ou de développement économique. Transformer durablement l’image de ces territoires implique une action sur le « dedans » et de continuer, avec les habitants et l’ensemble des forces vives, à faire encore plus et mieux là où il y en a le plus besoin.

- D’une image dégradée… (suite) -

>> Une image politico-médiatique réduite aux difficultés

L’image dégradée des quartiers, inscrite largement dans l’imaginaire collectif, se construit également sur **des fantasmes et des représentations tronquées** qui sont portés et amplifiés par les médias ou par certains discours politiques qui ne s’attachent qu’aux éléments négatifs exposés précédemment, produisant ainsi un **effet loupe**. Le focus est en effet largement mis sur les incivilités, les dégradations, les faits divers, contribuant à nourrir ces représentations au niveau national mais également dans le département et au sein des villes.

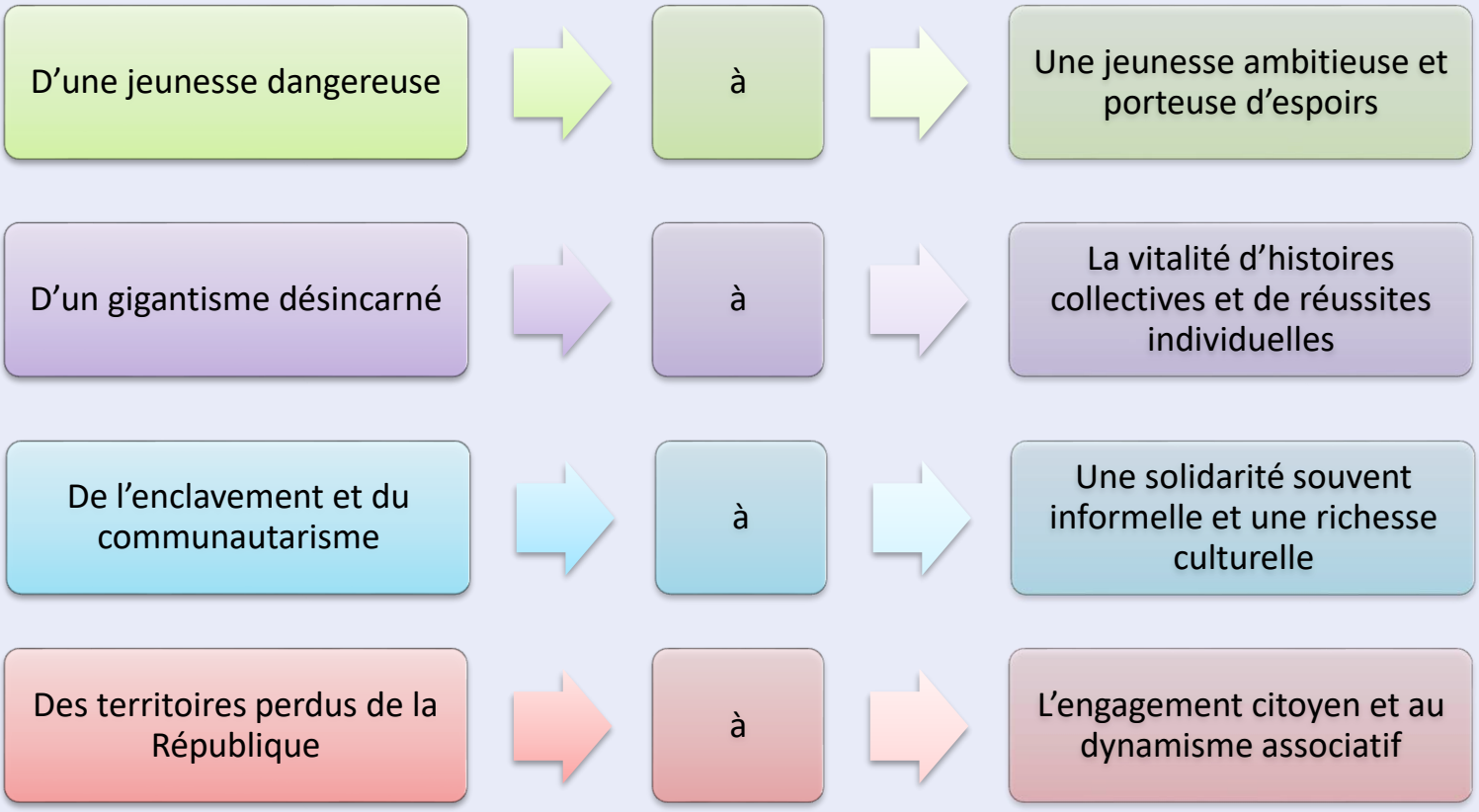
Ainsi, délinquance juvénile et violence, par exemple, sont très largement associées à ces territoires. Des évènements réels sont prétextes à des présentations spectaculaires et récurrentes, où il est question de « bandes », « d’émeutes », de « no go zone », « de territoires perdus de la République ». L’enjeu tel qu’il est porté serait, dès lors, de reconquérir ces quartiers. Ce vocabulaire, guerrier, participe à **la construction d’une image de zones dangereuses**, de terrain de conflits amenant et renforçant une action publique parfois stigmatisante (interpellations policières diverses, association des termes quartiers et radicalisation…).

Les habitants des quartiers sont par ailleurs également victimes de l’idée que l’on se fait d’eux, témoignant d’un manque de connaissance mutuelle. Ils sont ainsi réduits à des situations de pauvreté ou de précarité, à des communautés religieuses suspectes, étant majoritairement d’origine étrangère avec pour conséquence la **mise en question de leur citoyenneté**.

De ce constat, apparaît la nécessité de donner à voir une réalité bien plus nuancée et donc d’**agir sur et/ ou vers « le dehors »**. Ce n’est pas tant l’idée d’influer sur les médias au niveau national qui ressort, que l’intérêt **de travailler au niveau local** : ville, agglomération, département.

- … à une image plus juste -

Dans un second temps, les participants, toujours en petits groupes, ont défini ce que serait une image plus juste, en mettant en évidence les réussites, les éléments de fierté et les dynamiques positives à l'œuvre au sein des quartiers. Ainsi, chaque difficulté est contrebalancée par **des forces, - à soutenir, encourager et promouvoir -,** reposant sur les habitants et les acteurs de ces territoires :

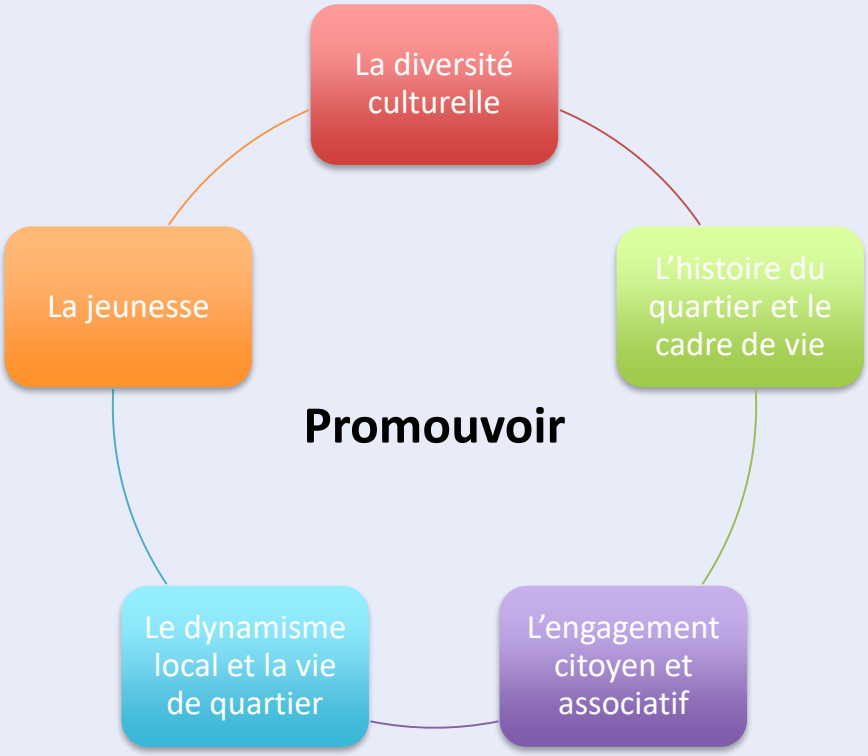


Ainsi, **la jeunesse** est elle tout autant source de problèmes que d'espoirs du fait de son énergie, sa créativité, son dynamisme économique et son volontarisme. Les quartiers sont présentés et parfois vécus comme des espaces désincarnés, enclavés, en proie au communautarisme, des territoires perdus. Mais ils sont aussi riches **d'histoires collectives**, de **solidarités** fortes entre habitants, souvent en dehors de tout cadre institutionnel. La **citoyenneté** s'y traduit par des engagements associatifs, la participation aux conseils citoyens, des projets visant à **dynamiser la vie locale**. Loin d'être des blocs monolithiques, les quartiers sont très différents d'une ville à l'autre et s'inscrivent dans des histoires patrimoniales et humaines spécifiques. Enfin, la **diversité culturelle** des habitants, - de nationalités multiples (plus de 100 différentes) ou originaires de diverses régions françaises -, loin d'être uniquement une faiblesse, est vue comme une véritable richesse et une source de créativité.

Ces différents éléments de fierté, bien qu'inégalement présents sur l'ensemble des quartiers, sont trop peu souvent identifiés, partagés et donc valorisés. Il est donc possible de penser les quartiers non exclusivement sous un angle problématique mais comme des territoires produisant leurs propres réponses aux difficultés rencontrées. **La construction d'une image juste implique dès lors de s'appuyer sur ces forces**, de leur donner de la visibilité, de les faire perdurer, de les promouvoir à leurs justes valeurs, pour sortir de la seule vision de déliquescence.

- Promouvoir les éléments de fierté -

De l'idée à l'action : Comment, dans l'optique de porter une vision plus juste des quartiers, valoriser ce qui constitue des éléments de fierté ? Les participants ont émis des idées d'action pour valoriser les quartiers autour de 5 thèmes.



>> La diversité culturelle dans les quartiers

Les origines multiples des habitants des quartiers sont des ressources qui peuvent être mises en lumière à travers des productions, des concours…

Idées émises :

→ Création d'un musée éphémère des cultures,
→ Travail/ production artistique par et sur les habitants et la vie des quartiers (expositions, installations, ouvrages, films, pièces…),
→ Créer des évènements (artistiques, culturels, sportifs) ouvert à toute la ville et décloisonner les quartiers,
→ Créer un « top chef » des cuisines du monde à l'échelle du département.

>> L'histoire du quartier et le cadre de vie

L'histoire des lieux et les particularismes locaux constituent des éléments sur lesquels il est possible de capitaliser pour montrer une autre image. Les quartiers recèlent des lieux à valoriser comme les jardins partagés, des ruches, des évènements festifs.

Idées émises :

→ Création de « logo », de « marques » autour d'évènements, de lieux spécifiques comme le marché de Sarcelles par exemple (création d'objets à vendre),
→ Création de chemins de grandes randonnées dans les quartiers prioritaires : organiser des visites des quartiers, les faire connaître, communiquer sur l'intérêt architectural des grands ensembles,
→ Favoriser des jumelages banlieue/ Vexin avec des échanges, des visites.

- Promouvoir les éléments de fierté (suite) -

>> L'engagement citoyen et associatif

La citoyenneté ne se réduit pas au vote lors des élections, où les quartiers se distinguent par de forts taux d'abstention. L'engagement citoyen y existe sous différentes formes : entraide, participation à des instances, bénévolat, action associative.

Idées émises :

→ Assises nationales des conseils citoyens une fois par an,
→ Localement, mise en place de rencontres de type « chaises à palabre »,
→ Valoriser les actions solidaires,
→ S'approprier les médias locaux (parole d'habitants, de porteurs de projets) et aller au-delà des magazines municipaux (Le Parisien…),
→ Promouvoir la co-construction, le « fait ensemble » (labellisation).

>> Dynamisme local et vie de quartier

Les quartiers regorgent d'évènements témoignant d'une vitalité liée aux habitants, aux associations, aux services municipaux. De nombreux évènements fédérateurs y sont organisés mais dont la portée est trop souvent limitée aux seuls habitants des quartiers.

Idées émises :

→ Travailler sur la communication au-delà du « très local »,
→ Multiplier les rencontres inter-quartiers, inter-villes,
→ Rendre compte des actions réalisées par l'image et la photo.

>> Une jeunesse créative et porteuse d'espoir

La jeunesse des quartiers témoigne d'une grande vitalité autour de la création d'entreprises mais aussi à travers les talents (sportifs, réussites scolaires, artistiques).

Idées émises :

→ Encourager et soutenir les jeunes talents, les jeunes artistes,
→ Valoriser les parcours individuels de réussite,
→ Filmer les remises des diplômes pour donner à voir la fierté légitime des lauréats et les faire connaître.

* * * * *

>> D'autres pistes/ objectifs ont également émergé :

Idées émises :

→ Travailler sur les représentations en produisant un livret ou un film : « L'idée reçue sur les quartiers n°… »,
→ Soutenir les médias associatifs locaux,
→ Créer un réseau d'ambassadeurs des quartiers en s'appuyant sur les conseillers citoyens.

- Conclusions -

>> Conclusions :

Cette première rencontre dédiée à l'image des quartiers a permis de rassembler des acteurs d'horizons très variés et de dresser un premier constat sur ce sujet, tout en identifiant les enjeux y afférant. La qualité de la mobilisation et surtout des échanges lors de cette rencontre témoignent d'un véritable intérêt pour **une thématique transversale**, amenant à interroger l'aménagement, la sécurité, la mixité, la cohésion sociale, les représentations… Au-delà, elle a permis de **partager un regard sévère à certains égards,** en lien avec l'enkystement de certaines situations ou problématiques, **mais optimiste,** dès lors qu'il est question de ce qui fait la fierté des habitants et des acteurs.

Donner de la valeur aux forces identifiées comme des points d'appui reste complexe, mais il ressort en premier lieu l'importance de **soutenir les initiatives locales, collectives et individuelles,** pour qu'elles perdurent. Les enjeux se situent donc dans la capacité à **rendre visible ces initiatives et parcours au-delà des quartiers**, autrement dit dans la ville, l'aire urbaine, le département, la région et tout le pays. Des pistes sont évoquées, comme le musée itinérant, des parcours touristiques, des rencontres ou évènements. Elles nécessitent de fait un portage à différentes échelles institutionnelles.

Mais **donner une image plus juste ne pourra se faire sans le développement de ces territoires,** marqués par un gigantisme pouvant être effrayant, un défaut dans la mixité des usages, des incivilités et de la délinquance. L'image négative n'est pas uniquement fantasmée et/ou liée à des phénomènes de déformations et d'amplification. Elle est alimentée par des réalités, venant renforcer des préjugés parfois fortement ancrés, qu'il est nécessaire de combattre pour et avec les habitants. Sans ce travail de fond, œuvrer sur l'image quartier ne peut avoir de réel impact.

- Temps #2-

12 avril – 24 et 31 mai

3 ateliers pour passer de l’idée à l’action

- Programme -

3 ateliers territoriaux à Argenteuil - Sarcelles - Cergy

17h30 – 18h00 :
Accueil

18h00 – 18h10 :
Introduction de l'atelier par Mme. Elodie Degiovanni,
Préfète déléguée à l'Egalité des changes auprès du Préfet du Val d'Oise.

18h10 – 18h30 :
Présentation de l'atelier par M. Guillaume Dejardin,
Directeur du Pôle de ressources Ville et développement social.

Echanges pléniers autour des enseignements de la 1ère rencontre.

18h30 – 19h00 :
Agir sur le « dehors » - Quelles actions pour porter une image juste des quartiers ?
En sous-groupes, identification d'actions permettant de promouvoir les éléments de fierté dans les quartiers prioritaire : une jeunesse créative et porteuse d'espoirs, la diversité culturelle, l'histoire du quartier et le cadre de vie, l'engagement citoyen et associatif et le dynamisme local et la vie de quartier.

19h00 – 19h45 :
De l'idée à l'action
En sous-groupe, conception d'une action (objectifs, moyens, conditions de réussite, échelles)

19h45 – 19h55 :
Restitutions flash des actions.

19h55 – 20h00 :
Conclusions des travaux et perspectives par Mme. Elodie Degiovanni,
Préfète déléguée à l'Egalité des changes auprès du Préfet du Val d'Oise.

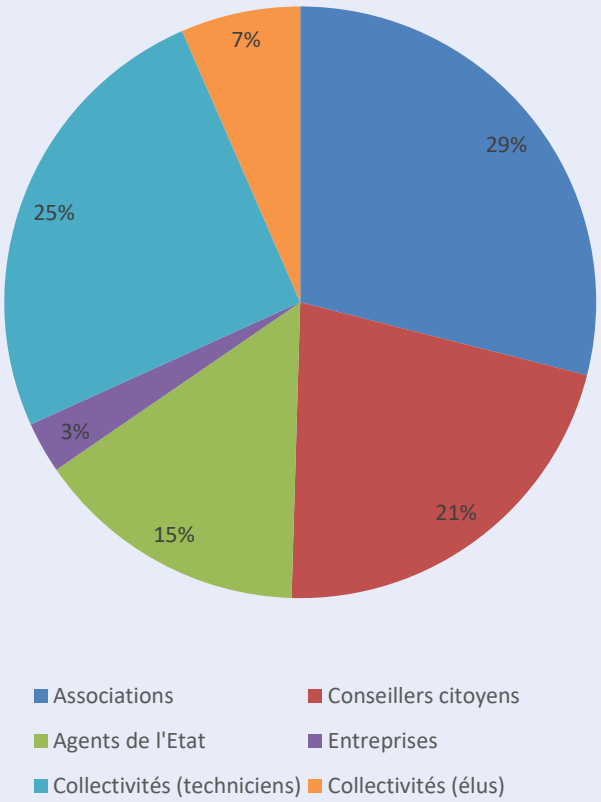
- De 80 à 155 participants -

Ce sont **107** participants qui ont contribué à alimenter les 3 ateliers mis en place pour poursuivre la dynamique initiée le 15 février 2018.

- ✓ Sous-préfecture d'Argenteuil : 31,
- ✓ Sous-préfecture de Sarcelles : 35,
- ✓ Préfecture de Cergy : 41.

Ces rencontres territorialisées ont notamment permis de mobiliser les **acteurs associatifs** (29%), mais également **les collectivités** représentées aussi bien par des techniciens que **des élus** (32%), les **conseillers citoyens** toujours très présents (21%) et les **agents de l'Etat** (15%)

Au total, **155 acteurs différents** se sont engagés depuis le mois de février dans cette démarche témoignant d'un vif intérêt pour le sujet.



« un bon moment de rencontres et d'échanges »

« en tant que jeune et acteur associatif ça fait plaisir d'être consulté sur des problématiques qui nous concernent »

« La diversité des personnes ouvrent des perspectives intéressantes »

« besoin de plus de temps, pour approfondir et se connaître les uns, les autres »

« on a besoin de mieux se connaître »

- Lorsque promouvoir questionne -

Organisés en fin de journée, - 17h30 à 20h00 -, tout en mettant l'accent sur la rencontre inter-acteurs et la simplicité, ces ateliers visaient la mobilisation des acteurs œuvrant au cœur des territoires avec pour objectifs l'appropriation de la démarche et des réflexions en cours. De plus, il s'agissait de **développer des pistes pour agir** en vue d'une image plus juste des quartiers.
Sur des temps très (trop) courts et contraints, les participants, ont ainsi pu prendre connaissance des éléments issus du forum contributif tout en les enrichissant de leurs regards pour ensuite produire, dans le cadre de groupes de travail, des « fiches actions » autour des **5 thèmes retenus** collectivement :

- Une jeunesse créative et porteuse d'espoirs -
- La diversité culturelle -
- L'histoire des quartiers et le cadre de vie -
- L'engagement citoyen et associatif -
- Le dynamisme local et la vie de quartier -

Au total 21 actions, croisant très largement ces thèmes et se recoupant parfois, ont émergé. Par ailleurs, ces travaux ont été l'occasion d'interroger le sens de l'action et des termes employés (« quartier », « diversité culturelle »).

>> Agir sur le « dehors » ne va pas de soi

Il reste complexe d'appréhender la distinction entre :

- ✓ **« agir dedans »,** autrement dit l'action menée pour transformer les quartiers à travers des approches relavant de la cohésion sociale, améliorant le cadre de vie ou contribuant au développement des quartiers aussi bien en termes économiques ou d'aménagement,

et,

- ✓ **« agir dehors »,** c'est-à-dire la promotion des forces, de la parole, des éléments de fierté identifiés dans chacun des territoires prioritaires du département. A plusieurs reprises, les pistes d'action envisagées ont ainsi concerné l'amélioration du quotidien des quartiers au regard de problématiques réelles : propreté, aménagement d'espaces, le renforcement de la participation des habitants ou encore l'accompagnement des jeunes dans des logiques d'insertion socioprofessionnelle.

Ainsi, plusieurs actions parmi les 21 envisagées proposent moins d'agir sur le « dehors » que sur le « dedans » signalant **ainsi l'intrication entre ces deux approches** tout en insistant sur les dimensions d'amélioration du cadre de vie (propreté, aménagement d'espaces publiques : place…, le renouvellement urbain) et de participation de habitants (parents relais, conseillers citoyens). Pour autant, il s'agit, ici, de donner à voir les transformations dans toute la ville, voir d'y associer des dimensions culturelles comme sur le quartier de la Galathée à Deuil-la-Barre (la Renaissance de Galathée). Enfin, les habitants, notamment à travers les parent relais et les conseillers citoyens, sont aussi de potentiels « ambassadeurs des quartiers » ou « relais de parole » dès lors qu'ils sont associés en tant que tel.

>> « Quartier », un terme problématique

Au-delà de cette difficulté, les différentes rencontres, à l'image du forum contributif initial, ont été l'occasion pour les participants d'interroger le mot « quartier », la « politique des quartiers » qui participent à distinguer ces territoires du reste de la ville tout en y apposant des connotations plutôt négatives. Cette réflexion rappelle **l'importance de la sémantique lorsqu'il s'agit de définir des lieux et des personnes**. Elle questionne de fait la nature de la politique de la ville qui agie sur des périmètres clairement définis au risque de renforcer la stigmatisation. En cela, relier les quartiers à l'ensemble de la ville, voire de l'agglomération, est posé comme un enjeu afin qu'ils ne constituent plus des îlots synonymes uniquement de difficultés, voir de danger.

- 21 actions pour une image juste -

>> Des éléments de fierté à des enjeux partagés

A partir des 5 éléments de fierté identifiés, l'ambition d'agir pour promouvoir, valoriser, donner à voir les éléments de fierté amène à construire des réponses à partir de plusieurs enjeux identifiés lors des deux premières étapes de la démarche :

Les racines et les ailes des quartiers

Intégrer dans les programmations nationales des créneaux réservés aux quartiers et habitants des quartiers

> **Objectifs :** Faire découvrir les quartiers populaires aux autres habitants, Valoriser l'engagement et les initiatives, Rendre visible l'histoire des quartiers

> **Echelle du projet :** Nationale

> **Conditions de réussite :** Qualité du cahier des charges de l'émission, Mobilisation de financement, Audience, Mobiliser des journalistes de 1er plan

- ✓ Comment favoriser l'émergence, repérer et promouvoir les jeunes talents ?
- ✓ Comment valoriser les parcours de réussite, notamment des jeunes ?
- ✓ Comment valoriser l'engagement et les initiatives des habitants ?
- ✓ Comment promouvoir le « fait ensemble » et le « co-construit » ?
- ✓ Comment faire découvrir les quartiers aux autres habitants de la ville ainsi que des autres villes ?
- ✓ Comment rendre visible l'histoire des quartiers ?
- ✓ Comment promouvoir la diversité culturelle (et que faut-il entendre par diversité culturelle) ?
- ✓ Comment valoriser les lieux de dynamismes collectifs ?

Les actions envisagées, très diverses et, bien que nécessitant un approfondissement, mettent en évidence plusieurs l'urgence à agir, à toutes les échelles, de manière marquante et globale tout en produisant et portant un discours ainsi que des contenus issus des quartiers et des habitants.

J'aime ma langue

Evènement centré sur la langue, les mots, l'éloquence

> **Objectifs :** Créer un évènement culturel autour des langues, augmenter son capital culturel, s'approprier la (les) langue(s),

> **Echelle du projet :** Ville

> **Conditions de réussite :** Communication d'envergure, intervenants de qualité

Porter haut les initiatives des habitants

Détecter, décrypter et essaimer les initiatives.

> **Objectifs :** Montrer en dedans et en dehors les actions, les initiatives d'habitants ou de groupes d'habitants, les partager, les transmettre

> **Echelle du projet :** Toute échelle

> **Conditions de réussite :** Participation des acteurs, tout le monde dispose des mêmes moyens

Mettez à l'honneur l'histoire de vos quartiers

Concours ou opération nationale annuel visant à valoriser l'histoire des quartiers

> **Objectifs :** Déconstruire les à priori, valoriser les trajectoires de vie, susciter la créativité et l'originalité

> **Echelle du projet :** Nationale

> **Conditions de réussite :** Le portage politique, la communication et le soutien institutionnel

- 21 actions pour une image juste (suite) -

>> Une urgence à agir

Premier enseignement des 3 ateliers, la volonté pour les participants d'engager la mise en œuvre des actions le plus rapidement possible. Chaque « fiche action » a été l'occasion de présenter brièvement l'idée développée, les moyens nécessaires à mobiliser, les conditions de réussite à réunir, l'échelle de réalisation et enfin l'année de mise en œuvre. Systématiquement, la fin de l'année 2018 ou le début de l'année 2019 ont été retenus témoignant d'un souhait de voir se concrétiser la démarche initiée.

Festival des innovations

Foire valorisant les initiatives locales sous la forme d'une manifestation festive

> **Objectifs :** Valoriser, mettre en lumière les innovations locales (commerces, entreprises, initiatives citoyennes, associations…), faire venir des personnes extérieures au quartier, à la ville.

> **Echelle du projet :** Ville

> **Conditions de réussite :** Identification des innovations, coordination, financement

Quart TV

Création d'une chaîne de télévision nationale ou locale valorisant tous les parcours de vie, les actions positives individuelles ou collectives

> **Objectifs :** Valoriser l'image des quartiers populaires, former et sensibiliser les jeunes à l'audiovisuel,

> **Echelle du projet :** Ville ou national

> **Conditions de réussite :** Mise à disposition de structures/ moyens adaptées, mobilisation du public, identifier et produire des contenus

Festival des artistes des quartiers

Evènement mobilisant les talents des quartiers (jeunes)

> **Objectifs :** Mettre en valeur les talents des jeunes talents des quartiers, créer une émulation inter-quartiers

> **Echelle du projet :** EPCI

> **Conditions de réussite :** Mobilisation, identification des jeunes talents

>> Agir à toutes les échelles de territoire

Trois échelles d'intervention sont identifiées par les acteurs présents : la ville, l'EPCI et le département, voir au-delà. Cette mise en évidence témoigne d'un enjeu à mobiliser à l'ensemble de ces niveaux pour un impact véritable et global sur l'image des quartiers.

✓ La ville

Il s'agit de rendre visible dans toute la ville ce qui se passe de positif dans les quartiers et d'ouvrir largement les projets et actions développées. Cela met en avant l'intérêt, notamment sur les approches évènementiels et festives, de viser une participation dépassant le quartier et donc penser les conditions pour une mixité des publics assumée.

✓ L'EPCI

Bien que les EPCI valdoisiennes soient récents dans leurs périmètres actuels, parfois assez mal identifiés par les acteurs et les habitants, ils sont perçus comme une échelle pertinente pour agir sur l'image des quartiers populaires. Cette échelle constitue une solution pour dépasser le quartier tout en permettant la création de dynamiques plus riches et importantes reposant sur la mutualisation des approches et la mise en commun des initiatives locales. L'EPCI est ici placé comme un espace facilitateur, amplificateur et fédérateur.

La roulotte du vivre ensemble

Une roulotte, un parcours, une trajectoire entre quartiers (QPV et autres) pour relayer l'action menées dans les quartiers.

> **Objectifs :** Ouvrir et faire rayonner les actions menées dans les quartiers, mobiliser les habitants autour de l'animation de leur quartier

> **Echelle du projet :** Principe départemental, déclinaison EPCI

> **Conditions de réussite :** Mobilisation, identification d'actions pertinentes, adhésion des villes

- 21 actions pour une image juste (suite) -

✓ **Le département et au-delà.**

Ces échelles ne sont pas majoritaires dans les actions proposées mais, travailler à une image plus juste des quartiers implique un travail dépassant les territoires directement concernés pour donner à voir largement les éléments de fierté qui en sont issus. Il reste difficile de se projeter à ces échelles cela nécessitant souvent des moyens pouvant être perçus comme complexes à mobiliser. Pour autant des initiatives déjà existantes peuvent être des points d'appui pour agir plus largement et s'adresser à un public plus large se représentant les quartiers uniquement à travers l'image produite par les médias.

Fête estival carnavalesque

Fête culturelle permettant le décloisonnement des s'inspirant du mouvement carnavalesque

> **Objectifs :** Créer un évènement culturel fédérateur porté par l'autorité aux yeux des habitants, Décloisonner les quartiers

> **Echelle du projet :** Ville et/ ou EPCI

> **Conditions de réussite :** Mobilisation, communication, énergie, organisation, moyens matériels et humains

Festival Amadéo

Evènement national, au sein d'une grande scène, s'appuyant sur les dispositifs artistiques en milieu scolaire et dans les quartiers

> **Objectifs :** Valoriser les enfants et les dispositifs

> **Echelle du projet :** Nationale – Education nationale

> **Conditions de réussite :** Coordination de la programmation, associer les scènes nationales, moyens matériels et financiers

Festival des villes

Festival annuel sur le territoire intercommunal se nourrissant de la créativité associative

> **Objectifs :** Comprendre et promouvoir la diversité, valoriser des actions, acteurs et politiques publiques

> **Echelle du projet :** EPCI

> **Conditions de réussite :** Créer une dynamique partagée, mobiliser les partenaires

>> L'évènementiel pour marquer les esprits

L'approche évènementiel est largement partagée. Il s'agit de concevoir des temps forts, permettant de mettre en valeur (la jeunesse, la diversité culturelle, les singularités) : concours artistiques ou sur la mise à l'honneur de l'histoire des quartiers, des festivals autour de la langue, des pratiques artistiques, de l'innovation… En termes de modalité, il s'agit de se nourrir des quartiers ou des dispositifs mis en place afin de leur donner une plus grande portée par des logiques déambulatoires, de mouvements sur les territoires ou la tenue de concours à des échelles supra-communales (EPCI, département…).

- 21 actions pour une image juste -

>> Mobiliser, mettre en commun et mutualiser

Les quartiers regorgent de richesses, que ce soit à travers les habitants (parcours de vie, dynamisme, diversité culturelle), le bâti (histoire des quartiers), la vie locale marquée par l'engagement et l'action des associations ou encore des productions dont l'écho et l'ampleur peuvent être augmentées (Revue Sakamo). Ces éléments constituent des points d'appui pour une image plus juste des quartiers avec pour enjeux de les promouvoir à des échelles nouvelles et les mettre en commun : la ville dans sa globalité, l'EPCI, le département et au-delà (région, nationale).

Les contenus existent mais se pose la question de la gouvernance qui doit favoriser la mutualisation, la mise en commun, la coopération et non la concurrence. Ce sont donc des partenariats, des gouvernances et des pilotages nouveaux qui sont à inventer, pour faciliter le collectif mais aussi permettre la mise en réseau de quartiers (habitants et acteurs) parfois trop peu connectés entre eux tant au niveau de la ville, que de l'intercommunalité ou du département.

Concours des talents

Evènement sous la forme d'un concours autour des disciplines artistiques, culturelles ou sportives

> **Objectifs :** Valoriser les jeunes talents, rendre attractive l'image de la ville

> **Echelle du projet :** Département

> **Conditions de réussite :** Un lieu adapté, mobilisation des jeunes et du public, communication

>> Investir les media et porter les paroles

Promouvoir les éléments de fierté des quartiers passe également par un travail autour des médias et la production d'un discours portés par les habitants, associations et acteurs. Pour cela, trois approches semblent se dégager :

* Utiliser les émissions et média existants « des racines et des ailes des quartiers »,
* Créer ou soutenir le développement de média locaux « Quart Tv » permettant de faire entendre les voies des quartiers,
* Amplifier et développer l'ambition de productions locales comme la revue « Sakamo ».

Des initiatives sont d'ores et déjà à l'œuvre comme le Sarcelloscope, - un media social local pour les habitants de Sarcelles -, Urbain Street Reporters ou le projet Reporter Citoyen

Sakamo

Donner une dimension départementale à la Revue Sakamo qui s'intéresse aux mémoires, aux métissages tout en impliquant les habitants

> **Objectifs :** Donner à voir et réfléchir sur l'histoire et le vécu des habitants du quartier

> **Echelle du projet :** Département

> **Conditions de réussite :** Mobilisation d'un collectif, créer une dynamique commune, pilotage

- 21 actions pour une image juste (suite) -

>> L'image des jeunes, un sujet spécifique ?

Les quartiers prioritaires constituent les territoires les plus jeunes du Val d'Oise. Cette jeunesse souffre d'une image particulièrement négative, - « trop peu compétente, voir inadaptée », « dangereuse », « trop peu citoyenne »… -, alors qu'elle rencontre des difficultés massives avec notamment des difficultés à se projeter dans l'avenir et à s'insérer professionnellement, l'expérience de discriminations ou encore la difficulté à se faire entendre.

Deux projets, à la limite entre « le dedans » et « le dehors », - « En route vers l'emploi » et « créateur de rêves » s'intéressent à cette image des jeunes en s'appuyant par exemple sur la rencontre mutuelle entre jeunes et entreprises, entre jeunes et porteurs de projets.

Créateurs de rêves

La rencontre entre jeunes et professionnels de tout horizon pour favoriser l'émergence de rêve, d'envies et muscler l'imagination

> **Objectifs :** Aider la jeunesse à concrétiser ses rêves, développer le partenariat, favoriser la rencontre et l'interconnaissance

> **Echelle du projet :** Collège et écoles rattachées

> **Conditions de réussite :** Implication des acteurs, capacité à écouter et parler avec les jeunes

En route vers l'emploi

Mettre en réseau les partenaires de l'insertion pour favoriser l'accès au stage.

> **Objectifs :** Donner une image positive des jeunes aux entreprises, Favoriser l'accès à l'emploi, Découvrir des univers professionnels.

> **Echelle du projet :** Ville, EPCI, Département

> **Conditions de réussite :** Un fort partenariat, l'engagement des jeunes

- Perspectives -

>> Quelles perspectives à la démarche initiée ?

L'intérêt pour l'image des quartiers est jusqu'à présent palpable avec le souhait affirmé de voir se **concrétiser les intentions rapidement**. Dès lors, quelles suites données à ces deux premières étapes ?

Les volontés sont présentes, - portées tant par l'Etat à travers la Préfecture et ses services, que part les acteurs engagés depuis février 2015 dans le démarche : élus, techniciens, associations, conseillers citoyens… -, et les leviers pour agir existent.

La **prochaine étape**, qui se matérialisera par une nouvelle grande rencontre à la Préfecture de Cergy, sera l'occasion d'avancer collectivement **en priorisant et approfondissant les projets envisagées** tout en travaillant à réunir les conditions de leurs mises en œuvre et de leurs réussites :

- Gouvernances spécifiques,
- Incitations à l'émergence de projets locaux (échelles EPCI et villes) et accompagnement,
- Mise en commun des forces et des énergies…

Dès la rentrée de septembre, ce nouveau rendez-vous visera donc une transition progressive des réflexions communes et des volontés d'agir sur l'image sur l'image des quartiers à leur opérationnalité aux différentes échelles de territoire ciblées.

- Vers une image plus juste de nos quartiers -

Organisée par :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET
DU VAL-D'OISE

Avec l'appui du :